

CAMPUS ORIENTA!
IL SALONE DELLO STUDENTE

ANNUAL REPORT
2018/2019

Classeditori

CAMPUS
or!enta

CAMPUS ORIENTA!
IL SALONE DELLO STUDENTE

ANNUAL REPORT
2018/2019

Classeditori

CAMPUS
or!enta

INDICE

<i>Il Salone dello Studente Campus Orienta</i>	pag.	3
<i>La storia del Salone dello Studente</i>	pag.	5
<i>I numeri</i>	pag.	6
<i>Le affluenze</i>	pag.	7
<i>Format, struttura e contenuti</i>	pag.	8
<i>La ricerca Teen's Voice. Un osservatorio permanente sulle nuove generazioni</i>	pag.	14
<i>Le tappe del Salone</i>	pag.	16
<i>La rassegna stampa</i>	pag.	32
<i>Le nostre iniziative</i>	pag.	34
<i>Il sito Internet e i social network</i>	pag.	35
<i>I patrocini</i>	pag.	38
<i>Hanno partecipato</i>	pag.	39

© Campus Editori S.r.l.

Prima edizione giugno 2016

Quarta edizione giugno 2019

Contatti:

Segreteria Salone dello Studente 02 5821 9077 / 388 / 863

Ufficio Comunicazione:

Sabrina Miglio 02 58219 067 smiglio@class.it - Ottaviano Nenti 02 58219 054 onenti@class - Grafica Luigi Magistro 02 58219 879

www.salonedellostudente.it - salonedellostudente@class.it   

INFORMATIVA PRIVACY - In applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 Campus Editori S.r.l. fornisce le seguenti informazioni

TITOLARE DEL TRATTAMENTO Campus Editori S.r.l., con sede in Via M. Burigozzo, 5 20122 Milano. Informazioni più dettagliate sul trattamento potranno essere ottenute scrivendo a: Campus Editori S.r.l., con sede in Via Burigozzo 5 - 20122 Milano.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO I dati richiesti sono necessari per l'invio della pubblicazione Annual Report

CATEGORIE DATI PERSONALI TRATTATI Nome, cognome, qualifica, indirizzo civico

BASE GIURIDICA I dati personali sono trattati per l'interesse legittimo del Titolare del trattamento, consistente nel dare notizia dell'attività svolta a soggetto con si intrattengono rapporti significativi.

DESTINATARI O CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I DATI PERSONALI POSSONO ESSERE COMUNICATI I dati saranno trattati: dai dipendenti e collaboratori di Campus Editori S.r.l., in qualità di autorizzati al trattamento, Società del Gruppo Class Editori o soggetti esterne nominati responsabili esterni del trattamento in relazione a quanto necessario per l'invio della pubblicazione

PERIODO DI CONSERVAZIONE I dati personali saranno conservati per le finalità sopra descritte per 10 anni, salvo facoltà del destinatario di chiedere in qualsiasi momento la cancellazione dalla lista dei destinatari

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD) Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: Class CNBC S.p.A. - Responsabile della Protezione dei dati personali - via Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it.

DIRITTI DELL'INTERESSATO L'interessato ha diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso ha il diritto di:

- ottenere l'accesso ai dati personali, chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati);

- essere informato dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione;

- se espresso revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

- proporre reclamo all'autorità di controllo

NATURA DEI DATI E CONSEGUENZA DELLA MANCATA COMUNICAZIONE

In assenza della comunicazione dei dati indicati Lei non potrà più ricevere la pubblicazione Annual Report

IL SALONE DELLO STUDENTE CAMPUS ORIENTA



Paolo Panerai
Direttore-Editore
Class Editori e Ceo



Domenico Ioppolo
COO Salone dello Studente
Campus Orienta

Il **Salone dello Studente - Campus Orienta** rappresenta dal 1990, anno della fondazione, la più significativa manifestazione italiana dedicata all'Education e all'orientamento post-diploma.

Dopo il successo ottenuto con la **prima edizione di Milano**, su esplicita richiesta dell'allora Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica Antonio Ruberti, il Salone sbarca anche a **Roma**, al Palazzo dei Congressi, per poi approdare a **Bari, Firenze, Pescara e Monza** arrivando a tredici tappe in altrettante città italiane. Nei suoi trent'anni di storia, il Salone è stato organizzato a **Torino, Gorizia, Rimini, Vicenza, Pesaro, Siena, Pisa, Napoli, Brindisi, Catania, Palermo, Reggio Calabria, Lamezia Terme**.

Il **Salone dello Studente** si è affermato come l'evento di riferimento per il futuro dei giovani, dell'università e del lavoro, con un calendario di manifestazioni che copre tutto l'anno scolastico, l'intera penisola e un'offerta articolata in spazi espositivi e aree dedicate all'incontro delle diverse realtà formative; denso di partecipazioni qualificate e occasioni d'incontro, rappresenta un'opportunità di scambio e riflessione per gli studenti e per i docenti. Il **Salone dello Studente**, proprio per la sua capacità di coinvolgere nel tempo le realtà più rappresentative del mondo istituzionale, della scuola e del lavoro, come ministeri, regioni, uffici scolastici regionali, comuni, enti e aziende, rappresenta per i giovani in uscita dalla scuola secondaria di secondo grado, i loro docenti e le loro famiglie un'occasione fondamentale per incontrare e conoscere i principali riferimenti della società nella quale andranno a inserirsi e per acquisire informazioni e strumenti idonei a compiere scelte consapevoli per il futuro.



L'approccio informativo, formativo e divulgativo del **Salone** si struttura principalmente su due/tre giornate, durante le quali è possibile incontrare direttamente le Università, le Accademie, gli Enti e le Aziende, assistere alle presentazioni delle offerte formative e partecipare a laboratori interattivi e attitudinali.

Il **Salone dello Studente** è costruito per rispondere a diversi modelli di fruizione, rivolgendosi agli studenti ma anche ai docenti accompagnatori, ai quali vengono dedicati convegni e workshop sui temi dell'orientamento e dei metodi di apprendimento e insegnamento all'interno di un'area loro dedicata.

La possibilità di partecipare a workshop e convegni su temi della cultura

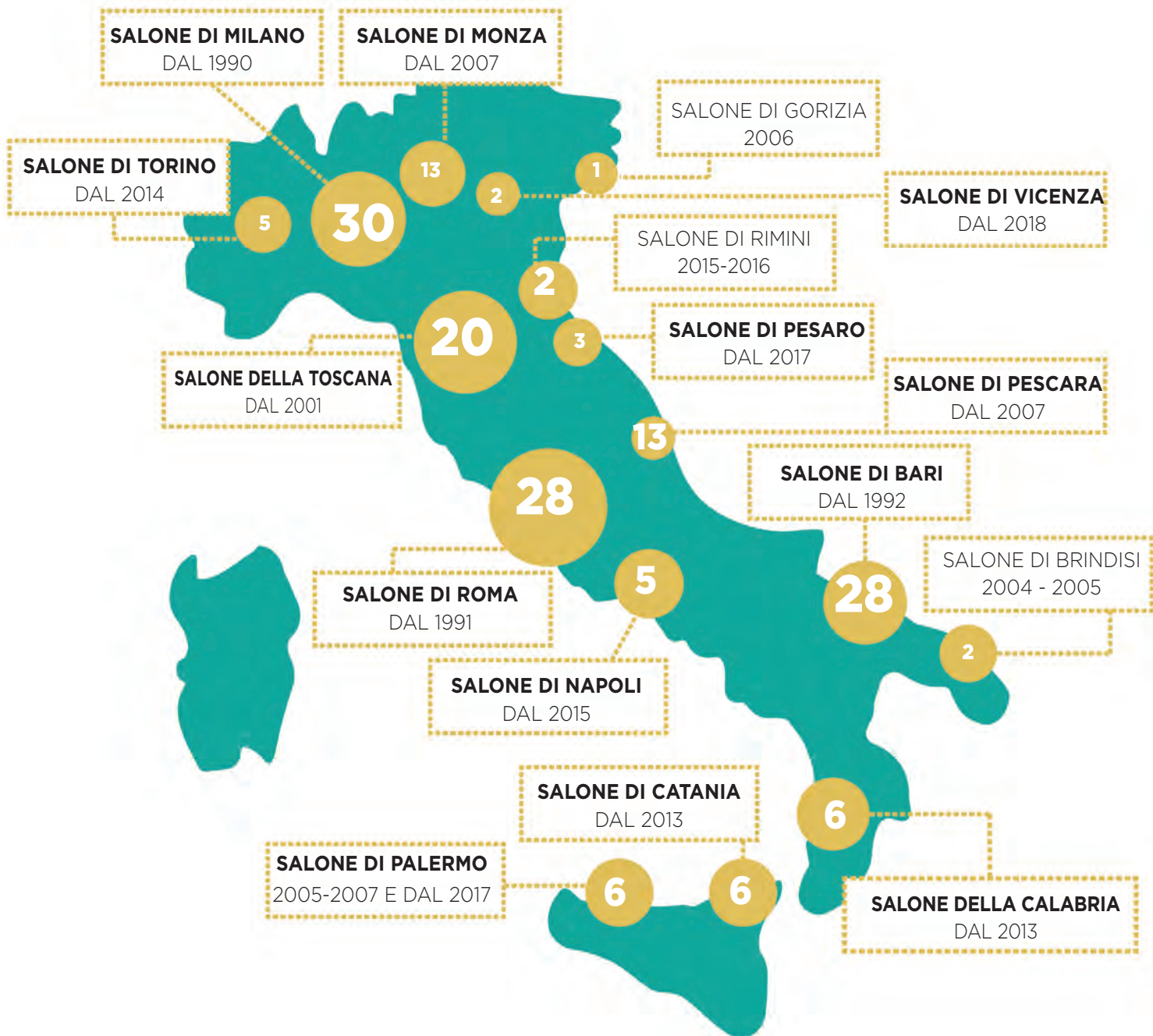
giovanile e del vasto mondo dell'Education permette poi a tutte le componenti del mondo della scuola (studenti, famiglie, docenti, dirigenti, istituzioni) di incontrarsi e affrontare spunti fondamentali per il futuro dei ragazzi.

Il **Salone** viene a rappresentare così una sorta di Chautauqua, come i "Chautauqua ambulanti che si rappresentavano sotto un tendone e si spostavano da un capo all'altro dell'America" e il cui scopo era "realizzare una serie di conversazioni popolari intese a edificare e divertire, a migliorare l'intelletto e a portare cultura e illuminazione alle orecchie e ai pensieri degli ascoltatori" (Pirsig 1974, p. 18). E se gli Chautauqua furono sostituiti dalla radio e poi

dalla televisione fino quasi a sparire, merita interrogarsi sul successo dei saloni che ancora, nell'era di internet, nell'era in cui le informazioni sono disponibili a tutti sul proprio cellulare, riescono a raccogliere ancora centinaia di migliaia di studenti, diverse migliaia di professori e alcune centinaia di partner tra università, istituzioni e aziende. Perché se internet supplisce all'informazione, permane pur sempre il valore aggiunto degli incontri, del confronto diretto, del protagonismo nella raccolta diretta delle informazioni. Valore che è sentito dai ragazzi, ma anche dalle università, dalle aziende e dalle istituzioni.



LA STORIA DEL SALONE DELLO STUDENTE



Nato dall'esperienza editoriale del mensile Campus (la rivista del Gruppo Class che era dedicata al mondo dell'università, della ricerca e della formazione), il **Salone dello Studente** è una realtà in continua crescita. Partita nel 1990, con la prima edizione a Milano, la manifestazione di orientamento ha ampliato sempre più il suo raggio d'azione nel tempo, toccando subito dopo città quali Roma e Bari e poi, nel corso degli anni successivi, Brindisi, Firenze, Gorizia, Monza, Pescara, Lamezia Terme, Reggio Calabria, Catania, Torino, Napoli, Rimini, Siena, Pesaro, Vicenza e Palermo. Nel corso dell'anno scolastico 2018/2019 il Salone si è sviluppato in **13 tappe**, dal Nord a Sud dell'Italia, che, tra i mesi di ottobre e aprile, si sono tenute a: **Pescara, Torino, Reggio Calabria, Roma, Catania, Bari, Pisa, Pesaro, Napoli, Vicenza, Milano, Monza e Palermo** (legenda: nella mappa, evidenziati in neretto i Saloni del 2018/2019).

I NUMERI

108 Accademie e Istituti
78 Università
50 Istituzioni pubbliche e private
41 Scuole ed Enti di formazione
27 Aziende

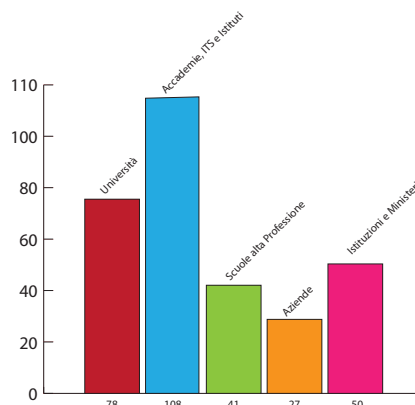
Incremento numerica eventi
+25,6%
rispetto all'edizione 2017/2018

Il **Salone dello Studente Campus Orienta** è a fianco dei ragazzi in uno degli snodi fondamentali della loro vita: che cosa fare al termine della scuola superiore, verso quali percorsi di studio e di lavoro dirigere le proprie scelte. Il Salone, la cui prima edizione si è svolta a Milano nel 1990, e che attualmente copre gran parte del territorio nazionale, con le sue 13 tappe, schiera e mette in campo sinergie con istituzioni pubbliche e private, università del territorio e internazionali, tradizionali e telematiche, scuole, istituti, enti di formazione e aziende per fornire ai ragazzi un panorama completo delle possibilità di studio e formazione dopo la scuola superiore. Al Salone la parola d'ordine è **ORIENTAMENTO**: nelle giornate di manifestazione, i ragazzi possono trovare infatti molteplici occasioni di informazione, conoscenza delle opportunità e dei percorsi di studio e professionali, aggiornamento e contatto diretto con gli operatori del settore.

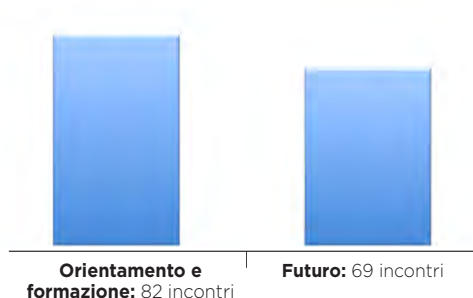
Nelle tappe del **Salone dello Studente 2018/2019** sono stati coinvolti **304 partner** negli spazi espositivi della manifestazione, tra università, accademie e istituti, enti pubblici e privati, centri di formazione e imprese, nel corso di **593 appuntamenti** organizzati (**13** cerimonie d'apertura, **17** convegni, **247** presentazioni di offerte formative, **151** workshop, **165** servizi).

Incremento numerica partner
+17,8%
rispetto all'edizione 2017/2018

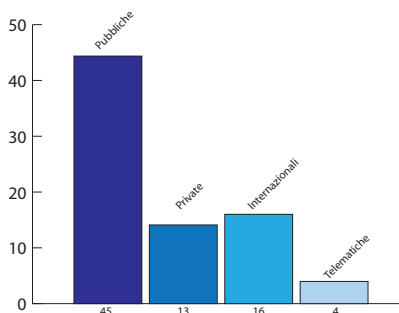
Numerica Partner



Numeri Workshop



Numerica Università

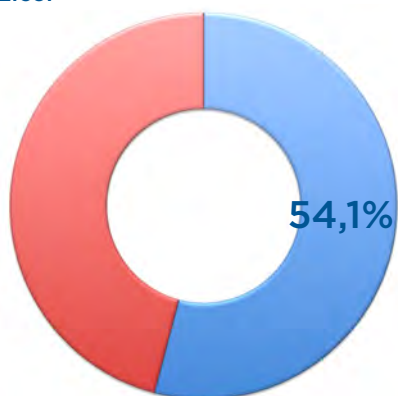


LE AFFLUENZE

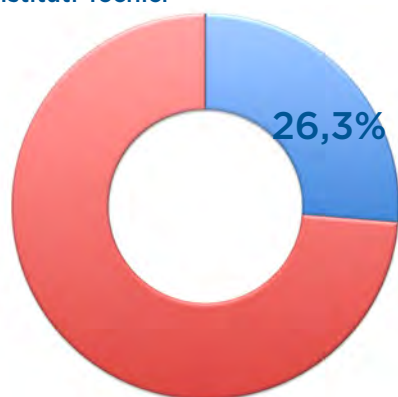
Universo Scuole



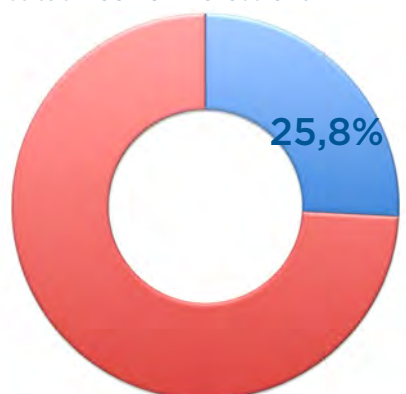
Licei



Istituti Tecnici



Istituti Tecnici Professionali



Il **Salone dello Studente Campus Orienta** è rivolto agli studenti delle scuole superiori, in particolare ai ragazzi che frequentano il quarto e quinto anno e che sono dunque maggiormente coinvolti nella scelta del percorso formativo post diploma. Le scuole che partecipano al Salone sono prevalentemente licei, in secondo luogo istituti tecnici e infine istituti professionali. Nel corso dell'anno scolastico 2018/2019 hanno partecipato alle giornate del Salone, nelle sue 13 tappe da Nord a Sud d'Italia, un totale di **219.500 studenti** (di cui **184.380** solo del quinto anno, una percentuale pari all'84%), provenienti da **2.567** scuole secondarie di secondo grado, la cui percentuale copre il 37% del totale sui territori considerati (**6.929**, universo scuole).

TIPOLOGIA DELLE SCUOLE

Da un'analisi dettagliata, rispetto al numero totale delle scuole che hanno visitato il **Salone dello Studente** in una delle sue 13 tappe (2.567), la divisione delle scuole, in base alla loro tipologia è la seguente: **1.463 licei** (pari al **57%**), **668 istituti tecnici** (pari al **26%**), **436 istituti professionali** (pari al **17%**).

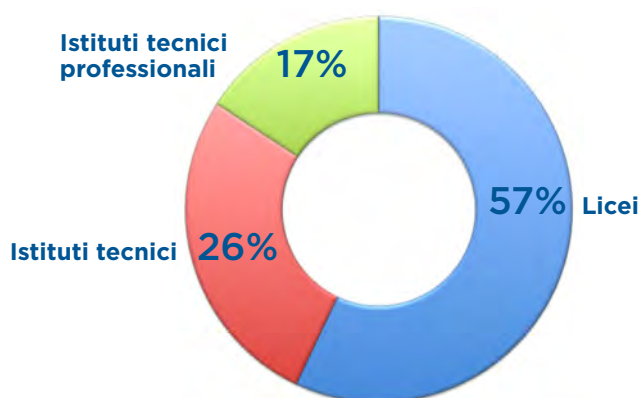
ADESIONE DELLE SCUOLE

Rispetto all'Universo scuole di riferimento, l'adesione delle scuole al **Salone dello Studente** si può calcolare in questi termini: l'adesione dei licei ammonta al **54,1%** (**1.463 licei su 2.703**), quella degli istituti tecnici al **26,3%** (**668 istituti su 2.539**), quella degli istituti professionali al **25,8%** (**436 istituti su 1.687**).

DOCENTI

Il numero totale dei docenti che hanno accompagnato i ragazzi al **Salone dello Studente** è di **7.352**.

Tipologia di scuole per affluenza



FORMAT, STRUTTURA E CONTENUTI

L'informazione e l'orientamento relativo a tutte le possibili scelte post-diploma rappresentano il cuore del **Salone dello Studente Campus Orienta**. Il Salone si rivolge principalmente agli iscritti del quarto e del quinto anno di scuola media superiore e, attorno alle loro esigenze, organizza tutti gli eventi, gli interlocutori e lo spazio che li ospita.

In ciascuna delle tappe cittadine di **Campus Orienta** sono presenti diverse decine di stand, principalmente di università, ma anche di accademie, istituti superiori post-diploma, enti e istituzioni coinvolti nel processo didattico post-maturità e aziende che vantano al loro interno specifiche divisioni sulla formazione professionale. Agli stand i visitatori trovano materiale informativo (guide, illustrazioni, volantini, brochure) sulle offerte didattiche e orientatori che rispondono alle domande, dubbi, richieste di approfondimento dei ragazzi. Nelle aule, preesistenti negli spazi espositivi o allestite ad hoc nel perimetro del salone, si svolgono incontri di orientamento agli studi (con relatori provenienti dal mondo accademico e professionale) e workshop focalizzati sulle competenze che i giovanissimi devono sviluppare sia per affrontare percorsi didattici superiori sia per impattare positivamente il mondo del lavoro. Per tutta questa sua attività **Campus Orienta** si avvale della collaborazione di persone specializzate nel dialogo con gli studenti, provenienti sia dagli atenei, sia dal mondo dell'impresa e della consulenza. Tra i numerosi interlocutori del Salone, lo psicologo counselor **Sergio Bettini** svolge da anni una preziosa attività di orientamento ai giovanissimi grazie a incontri collettivi nei quali illustra i criteri con cui compiere scelte e risponde agli interrogativi della platea in tutte le tappe dell'iniziativa. In aggiunta, si tengono sessioni di colloqui personalizzati, tramite esperti di counseling, per tutti quegli studenti che preferiscono un dialogo individuale. Il servizio è offerto grazie agli orientatori di **Aspic**, Associazione per lo sviluppo psicologico dell'individuo, e di alcuni **Ordini degli Psicologi Regionali**.

Gli incontri sui primi passi da compiere per entrare nel mondo del lavoro, dalle regole per scrivere un curriculum vitae efficace alle modalità con cui affrontare un colloquio di assunzione, sono utili per introdurre i giovanissimi alle modalità relazionali adatte al mondo adulto, dai colloqui con docenti universitari al teamworking del settore occupazionale.

Gli studenti vengono coinvolti, in tutte le tappe, in **workshop** che si dividono in due gruppi: incontri specificamente dedicati all'orientamento (sia universitario che professionale) e altri approfondimenti che gettano uno sguardo lungimirante verso il futuro grazie alla presenza di esperti provenienti dal mondo del lavoro che sono in grado di offrire ai giovani dati e analisi sui trend e le novità dei vari settori occupazionali.



Studiare all'estero

Uno spazio crescente nelle ultime edizioni dei Saloni è dedicato agli incontri sui soggiorni di studio all'estero. Gli universitari di **Erasmus Student Network** organizzano incontri per illustrare ai loro futuri compagni come accedere agli scambi studenteschi nell'Unione Europea e non solo. Il **Servizio Civile Internazionale** organizza, a sua volta, incontri simili sugli stage Oltralpe. Gli atenei stessi stanno ampliando quest'area di offerta ai Saloni, anche in relazione alle sofferenze del mercato del lavoro italiano, e alla conseguente necessità di step formativi e profili professionali sempre più internazionali.

Simulazione dei Test a numero chiuso

In ogni tappa del Salone vengono organizzate ogni giorno almeno due sessioni di simulazioni dei test di ingresso ai corsi di laurea a numero chiuso. Questi momenti consentono agli studenti un training efficace per affrontare le selezioni dei sempre più numerosi percorsi didattici a numero programmato previsti dal sistema formativo superiore. I test sono organizzati con partner istituzionali pubblici o aziendali privati che vantano una collaudata esperienza sul campo.

Sistemi Regionali di Formazione

Il sistema degli **Istituti Tecnici Superiori**, in crescita nel Paese, sta occupando uno spazio sempre più ampio anche al **Salone dello Studente**. Sia tramite stand e sportelli appositi, organizzati di volta in volta dalla divisione regionale di riferimento in ciascuna tappa del Salone, sia attraverso seminari di presentazione in cui gli studenti possono conoscere con chiarezza questi nuovi percorsi didattici, fortemente correlati alle esigenze occupazionali delle specifiche aree geografiche in questione. Gli ITS, infatti, sulla scia di quanto già avviene in realtà europee all'avanguardia, come quella tedesca, rappresentano la sintesi di una strategia che unisce le politiche di formazione e istruzione con le politiche industriali del Paese, e stanno diventando un'eccellenza di alta specializzazione tecnologica fortemente orientata al lavoro. Il 30 per cento della loro durata è infatti svolto direttamente in azienda. Ai **Saloni dello Studente** gli ITS sono pertanto presenti sia con dirigenti in grado di dialogare con le altre realtà



accademiche e aziendali presenti, sia con docenti e pedagogisti che mettono a punto e realizzano in aula le unità didattiche di questi percorsi.

Gaming Test

Metodologia didattica relativamente recente, il sistema del “gaming” ha incrementato significativamente la sua presenza proprio ai **Saloni dello Studente** organizzati nel corso dell’ultimo anno scolastico. I giochi a quiz si sono rivelati utili sia per portare l’attenzione su tematiche importanti, ma forse considerate, a torto, poco avvincenti, come l’educazione finanziaria, sia per far conoscere aree didattiche meno valutate dai giovanissimi ma prodighe di sviluppo occupazionale nei prossimi anni.

Grazie alla collaborazione con **High School Game**, per esempio, i quiz a premi hanno consentito agli studenti di conoscere l’importanza di una graduale e costante alfabetizzazione sul tema del risparmio. Il gioco è stato proposto da **Campus Orienta** insieme a **Innexta, il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza**. Un ambito imprescindibile per formare una generazione consapevole. E’ probabile che questa formula, grazie al riscontro positivo ottenuto fra gli under 20 di Campus Orienta, possa trovare ambiti di applicazione sempre più estesi anche durante il **Salone dello Studente**, anche in relazione alle esigenze che manifesteranno partner, ospiti e stakeholder dell’iniziativa.

Youth for Future

Youth for future è un’iniziativa del **Salone dello Studente** specificamente dedicata a scienza, tecnologia, innovazione e trasformazione digitale.

Focus dell’evento è la presentazione e l’approfondimento di corsi, opportunità, progetti e proposte formative in grado di fornire ai ragazzi gli strumenti più adeguati per interpretare le esigenze e i nuovi trend di un mondo del lavoro in continua trasformazione.

Nell’anno 2018/2019 due sono stati gli appuntamenti targati **Youth for future**: al **Salone dello Studente di Roma** (13-15 ottobre 2018), dove la manifestazione, ospitata all’interno del Salone, è stata organizzata in collaborazione con Sapienza Università di Roma, con l’Università di Roma Tor Vergata, con l’Università di

Roma Tre, con l'Università telematica Pegaso e con il Gambero Rosso e a **Vicenza** (12-13 marzo 2019), dove l'edizione del Salone prende interamente il format di **Youth for Future** (*per le iniziative specifiche, si rimanda alle pagine dedicate al Salone di Roma e al Salone di Vicenza*).

All'interno di **Youth for Future** le università, le scuole superiori di formazione, le accademie, gli ITS (Istituti tecnici superiori), , presentano i propri corsi, di area scientifica e tecnologica più all'avanguardia o, come nel caso delle università telematiche, dimostrano come la trasformazione digitale possa essere messa al servizio della formazione.

Il **Cnr**, il **Consiglio nazionale delle ricerche**, attraverso mostre, installazioni multimediali, esperimenti interattivi, apparecchiature scientifiche, ricostruzioni in scala, documenti e oggetti, guida i ragazzi alla scoperta delle nuove frontiere della scienza, grazie a incontri diretti con scienziati ed esperti.

A **Youth for Future** uno spazio importante è dedicato anche alle aziende che presentano le novità più rilevanti in campo imprenditoriale, i nuovi sbocchi e le opportunità professionali in vari ambiti tra i quali comunicazione, digital e startup, brain concentration, content e influencer marketing, sostenibilità, scienza dei dati, bio e nanomateriali, Industria 4.0, intelligenza artificiale, realtà aumentata e virtuale, stampa 3D e robotica. Inoltre, giovani imprenditori raccontano agli studenti, attraverso esperienze personali e case history, come le nuove tecnologie possano essere applicate al mondo imprenditoriale.

Food for Future

Introdotta nell'ultimo anno nella tappa di Bari del **Salone dello Studente Campus Orienta**, il ciclo di workshop sulle professioni del cibo offrono ai giovani una panoramica dettagliata sulle attività che si fanno sviluppando nell'ambito della ristorazione: sulle ali dei format televisivi dedicati (*MasterChef* e dintorni), ma soprattutto del trend occupazionale del settore, la filiera enogastronomica è diventata uno degli asset principali della Penisola.

La collaborazione con **Gambero Rosso** consente di mostrare dal vivo sia lo svolgimento di alcune attività, grazie agli chef ospiti presenti, sia l'illustrazione precisa di tutte le figure professionali che operano in questo settore: dal cuoco al manager della ristorazione, dal comunicatore del Made in Italy all'organizzatore di catering.

Progetto #STEAMiamoci e Premio Campiello Giovani

Dall'ottobre 2017 i **Giovani Imprenditori di Confindustria** hanno partecipato a tutte le tappe del **Salone dello Studente** tramite i loro rappresentanti territoriali, per presentare ai ragazzi due iniziative che Assolombarda e Confindustria hanno messo in campo specificamente per i giovani: il **Progetto #STEAMiamoci** e il **Premio Campiello Giovani**.

Il **Progetto #STEAMiamoci** nasce dalla consapevolezza che il gender gap nei corsi di laurea scientifici ha ancora, in Italia, dimensioni preoccupanti: il numero delle ragazze iscritte ai corsi STEM (Science, Technology, Engineering and Maths) stenta a decollare per tanti motivi, non ultimo il pregiudizio sociale che vede tali corsi come più adatti a una platea di studenti maschili, mentre corsi più femminili sarebbero, per tradizione, quelli legati all'area umanistica. Nel mondo del lavoro la differenza di genere rappresenta un elemento di crescita imprescindibile per lo sviluppo economico, sociale, produttivo e competitivo. Eppure ancora nel mondo, la percentuale di donne impiegate in ruoli apicali in aree STEM non supera il 24 per cento. Mentre è proprio nell'ICT che in Europa, entro il 2025, saranno richiesti 7 milioni di posti di lavoro. Tante quindi sono le iniziative che **Assolombarda** e **Giovani Imprenditori Confindustria** mettono in campo per contribuire a ridurre questo gap di genere e valorizzare l'occupazione femminile nel settore tecnico-scientifico: fornire informazioni alle aziende, fornire dati e strumenti per orientare le scelte politiche, organizzare giornate di orientamento nelle scuole, incrementare la collaborazione tra scuole e imprese, nonché l'istituzione di borse di studio dedicate alle ragazze.

Il **Premio Campiello Giovani** è un concorso letterario promosso e organizzato dalla **Fondazione il Campiello - Confindustria Veneto**, rivolto a giovani di età compresa fra i 15 e i 22 anni di tutta Italia e residenti all'estero, che prevede la scrittura di un racconto a tema libero in lingua italiana. Il concorso si è affermato a livello nazionale grazie al supporto e alla collaborazione dei Giovani Imprenditori di Confindustria, delle istituzioni, delle scuole e delle università. Il premio per il vincitore consiste in una vacanza studio in un Paese europeo, mentre i finalisti si aggiudicano una dotazione di libri. Dopo la serata finale al Teatro La Fenice di Venezia, che ospita il Premio Campiello per autori affermati, i cinque racconti finalisti vengono raccolti in una collana a uso istituzionale realizzata a cura della Fondazione Il Campiello. Nelle varie tappe del Salone i Giovani Imprenditori di Confindustria hanno invitato i giovani aspiranti scrittori a partecipare al Premio e a guardare con interesse alle varie storie imprenditoriali e familiari italiane, spesso meritevoli di essere raccontate.

Imprenditoria giovanile

Per sviluppare e incoraggiare l'imprenditoria giovanile in Italia varie sono le iniziative che vengono messe in campo. Ne sono un esempio lo sviluppo di incubatori di start-up, che possono offrire consulenza e percorsi finanziari ai giovani che hanno idee e voglia di mettersi in gioco. **Campus Orienta**, negli ultimi anni, ha ulteriormente accresciuto lo spazio dedicato a questo ambito. Focus speciali sono stati dedicati al settore della filiera enogastronomica (Salone di Bari e Salone di Palermo) e a tutte le opportunità professionali del Terzo Settore (Salone di Milano), che non vuol dire soltanto volontariato, ma



anche possibilità per i giovani più creativi e intraprendenti di ritagliarsi un ruolo professionale importante. Andando a rispondere a tutte le nuove esigenze che un mondo in costante evoluzione come il nostro crea, dall'economia circolare alla responsabilità sociale.

Lavoro e professioni

Argomento sempre più attinente alla scelta degli studi superiori, specie dall'inizio della lunga crisi congiunturale iniziata nel 2008, il lavoro è entrato in agenda in momenti sempre più numerosi all'interno dei Saloni.

Panoramiche sui ruoli professionali più richiesti nei prossimi anni, trend occupazionali italiani ed europei, analisi dei big data, rassegne sulle skill da migliorare per affrontare proficuamente il futuro sono affrontati con il contributo di enti quali la **Fondazione Consulenti del lavoro, InTribe, Confindustria, Assolombarda, Consiglio Nazionale dei Periti Industriali, Global Shapers, JobFarm, YouthEmpowered/CocaCola Hbc Italia, Associazione cassa nazionale previdenza ragionieri.**

Alternanza Scuola/Lavoro

Previsti a livello legislativo, e in attesa della riforma 2019/2020, i programmi di Alternanza Scuola/Lavoro sono andati moltiplicandosi in tutta Italia. Ai **Saloni dello Studente** gli **Uffici Scolastici Regionali** di riferimento illustrano in incontri rivolti a studenti e visitatori le modalità con cui sono declinati sul territorio i progetti più interessanti, le prospettive di sviluppo e il valore aggiunto che un periodo di training professionale nel triennio conclusivo del ciclo medio-superiore può offrire a un giovanissimo.

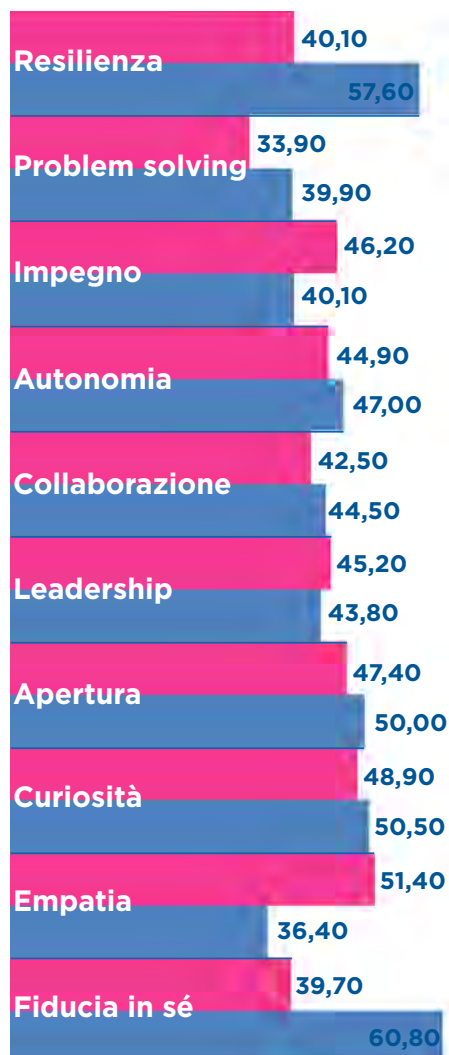
Innovazione digitale

Big Data, Intelligenza Artificiale, Robotica, Cyber Security e Realtà Aumentata sono presenti nelle tappe di **Campus Orienta** sia come realtà a se stanti, ricche di sbocchi occupazionali (a partire dai settori informatici e ingegneristici), sia come upgrade di tutti i settori lavorativi, tradizionali e non, da quello archivistico (biblioteche digitali) a quello medico-scientifico (operazioni condotte a distanza tramite bracci robotizzati). Nella tappa di Napoli, nel marzo 2019, ha fatto il suo esordio **Future Kit**, un ciclo di workshop sulle e-skills per offrire ai giovanissimi un bagaglio di competenze sulla contemporaneità.

LA RICERCA TEEN'S VOICE

Un osservatorio permanente sulle nuove generazioni

Le differenze di genere



Il **Salone dello Studente**, con la sua presenza in tutta Italia, si propone anche come un osservatorio sui giovani d'oggi per tutti quegli enti, aziende, media, università e istituzioni - partner e non dell'iniziativa - che vogliono comprendere meglio le nuove generazioni, grazie all'indagine annuale **Teen's Voice**.

La quarta edizione della ricerca, realizzata dal Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione dell'**Università La Sapienza di Roma** e da **Campus Orienta** durante l'anno scolastico 2017/2018, ha coinvolto un campione di **1.270 studenti**.

La ricerca ha inteso indagare a tutto tondo la 'coorte generazionale' nata a cavallo del Duemila, ovvero i ragazzi fra i 17 e i 22 anni: comprendendo sia i cosiddetti Millennials (classi 1997, 1998, 1999), sia la Generazione Z (2000, 2001).

Gli interpellati, principalmente del quarto (31%) e quinto (65%) anno superiore, incontrati durante le 13 tappe del **Salone dello Studente**, hanno risposto a un questionario articolato su cinque scale d'indagine, messe a punto e analizzate da Campus Orienta con il professor **Pietro Lucisano** e la ricercatrice **Emiliane Rubat Du Mérac** dell'Università Roma I: **Soft skills, Contesto di classe, Factfulness, Futuro, Visione di realtà**.

Soft skills. Con la scala delle competenze trasversali e delle abilità personali è stato valutato quanto le caratteristiche innate dei giovani siano adatte ad armonizzarsi con il mondo del lavoro contemporaneo, e quanto siano naturalmente in grado di adattare ciò che apprendono alla vita sociale e professionale che li attende. L'81% degli intervistati mostra autonomia di pensiero, e il 76,7% si dichiara in grado di scegliere individualmente le proprie attività. Questi ragazzi mostrano tuttavia scarsa attitudine alla resilienza, ovvero alla capacità di reagire a situazioni avverse: solo il 27,8% supera con prontezza una delusione; il 35% una situazione di crisi; il 40,3% una difficoltà; il 37,9% sentimenti di rabbia. Fragilità tuttavia comprensibili se messe in relazione alla giovane età e al conseguente scarso allenamento a gestire le difficoltà e gli imprevisti della vita.

Come ipotizzabile, sono i maschi a dichiarare più fiducia in se stessi (31% contro il 20% delle compagne) ma - sorpresa - sul piano della leadership si assiste a un imprevisto ribaltamento degli stereotipi di genere: 45,2% contro 43,8%. Un divario contenuto, ma un'autentica rivoluzione copernicana rispetto all'immaginario collettivo del secolo scorso.

Contesto di classe. Il capitolo che analizza la percezione di se stessi in relazione alla propria esperienza scolastica mostra una grande ricerca di condivisione e affiatamento con i pari grado: quando sono fra compagni di scuola, i giovani avvertono un clima di sicurezza e amicizia (79,6%) e una

In futuro ci sarà:



buona collaborazione (71,8%). Più difficile il rapporto con i professori: meno di un terzo si sente riconosciuto e si fida di loro (29,4%), e ancora meno (22%) ne sono orgogliosi. In compenso, raramente si sentono discriminati per classe di provenienza, Paese d'origine o aspetto fisico. Colpisce, però, che siano i maschi, in misura quasi doppia rispetto alle compagne (12% contro il 7%), a percepire discriminazioni sull'orientamento sessuale.

Factfulness. Questa parte ha misurato il condizionamento delle false credenze, attraverso uno strumento implementato dallo statistico svedese Hans Rosling. I giovani consultati hanno dimostrato di essere facilmente vittime delle cosiddette "fake news" (la gran parte, per esempio, ritiene che il numero di morti per disastri naturali sia cresciuto nel tempo invece che diminuito), ma è anche vero che, sottoposte ad analoghi test, anche persone di età e titolo di studio superiore sono indotte in errore.

Scala del Futuro. Questa scala proietta aspettative, timori e previsioni dei teenagers sulla loro vita da adulti. Qui il pessimismo si fa più marcato. Sia a livello collettivo: i giovani temono una società meno democratica (56,9%), con una distribuzione della ricchezza più iniqua (66,8%) in un'Europa meno unita (60,9%). Sia a livello individuale: i giovani prevedono di avere meno possibilità di avere una propria casa (57,1%), e una diminuzione delle chance di lavoro (60,9%), specie in Italia (66%). Unica voce in cui la bilancia volge al positivo (51,4%) è l'effettivo realizzarsi della parità fra i sessi.

Visione della realtà. L'ultimo fattore analizzato misura il protagonismo dei giovani e la loro fiducia nell'incidere positivamente sul futuro. Gli under 22 italiani appaiono consapevoli delle criticità odierne, come l'incapacità della società di ascoltare i giovani (61,8%) e di offrire loro chance per dimostrare di cosa sono capaci (56%), ma sono convinti di possedere i numeri per ribaltare la situazione: la maggioranza si sente in grado di far cambiare la società (51,5%) e addirittura 3 su 4 (73,9%) di essere in grado di determinare il proprio futuro.

L'homo novus che prenderà le redini della nostra Penisola, insomma, sembra altrettanto realista di un adulto, ma molto più determinato a rovesciare un'inerzia che oggi non gli sorride. Questo è probabilmente il dato più confortante emerso da una ricerca che, per ampiezza, meriterebbe una vasta trattazione esclusiva.

I focus delle tre precedenti edizioni di Teen's Voice hanno riguardato altre componenti dell'universo giovani. Nel 2014/15 **Aspirazioni progetti ideali**. Nel 2015/16 **Valori e miti**. Nel 2016/17 **Valori, contesti e lavoro**. I risultati delle ricerche, che qui non riportiamo per ragioni di spazio, possono essere richieste al team di Campus Orienta.



Pescara

3-4 ottobre 2018

Porto Turistico Marina di Pescara

Edizioni: 13 (dal 2007)

Studenti: 15.000

Docenti: 530

Scuole: 160

Convegni: 2

Offerte formative: 14

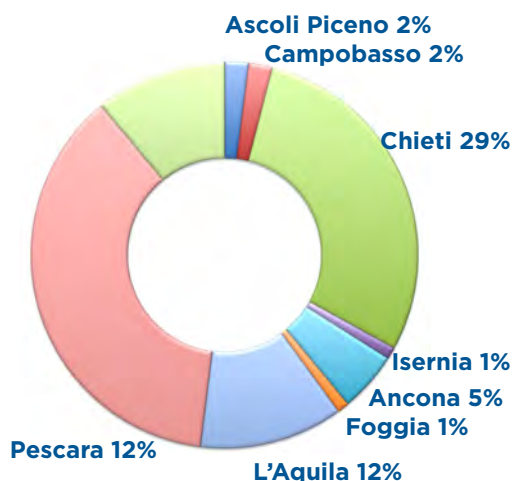
Workshop: 6

Servizi: 17

Il **Salone dello Studente di Pescara**, giunto alla 13° edizione, è stato realizzato in collaborazione con la **Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Chieti Pescara**. La manifestazione si è aperta con il saluto di Marinella Sclocco, assessore alle Politiche sociali della **Regione Abruzzo**, di Giovanni Taucci, direttore **Confesercenti Pescara** e di Carlo Di Michele, Dirigente tecnico **USR per l'Abruzzo**. Il Salone, inoltre, ha ricevuto la visita di Marco Alessandrini, sindaco della città di Pescara. Durante la prima giornata si è svolto il convegno **Cultura d'impresa ed educazione all'imprenditorialità**, a cura della **Camera di Commercio di Chieti e Pescara**. Al tavolo dei relatori Paolo Di Lullo, referente ASL Camera di Commercio (sede di Pescara), Carlo Paolini, referente informatico Camera di commercio, Gianluca De Santis, referente ASL Camera di Commercio (sede di Chieti), Giovanni Marcantonio, responsabile **Agenzia di sviluppo**. Si è parlato di alternanza ed eccellenza, orientamento al lavoro e imprenditorialità, formazione e avvio d'impresa.

Il convegno della seconda giornata ha fatto luce su **Il Servizio civile nazionale, una tappa del percorso di orientamento, una grande opportunità per i nostri giovani**. Immacolata Postiglione, coordinatore del Servizio di comunicazione al **Dipartimento per la Gioventù e il Servizio civile nazionale**, e Antonella Tozza, direttore generale dell'**USR Abruzzo**, hanno presentato ai ragazzi questo percorso di formazione d'eccellenza che si sviluppa all'interno di diverse aree, offrendo così molteplici opportunità di esperienza: ambiente, assistenza, promozione culturale, patrimonio artistico e protezione civile.

Dal **Salone di Pescara**, che ha inaugurato le 13 tappe della manifestazione, ha avuto inizio la collaborazione con **Coca-Cola HBC Italia** che, in ogni Salone, con il programma **#youthempowered**, ha coinvolto gli studenti in incontri e corsi volti alla scoperta del proprio potenziale e allo sviluppo di competenze utili ad accedere nel mondo del lavoro, le soft skills.



Giunto alla sua quinta edizione, il **Salone dello Studente di Torino** ha visto la presenza, il giorno dell'inaugurazione, di Giovanna Pentenero, assessore all'Istruzione, al Lavoro e alla Formazione professionale della **Regione Piemonte**. Quest'anno la manifestazione ha incrementato le proposte di formazione universitaria, con particolare riguardo ai mutamenti che interesseranno il mondo del lavoro nei prossimi anni. Giulia Tancredi, del gruppo **Giovani Imprenditori Confindustria di Torino**, nell'incontro **The STEM Side of Future. Il lato rosa della forza**, ha fatto il punto sui corsi di laurea STEM (Science, Technology, Engineering and Maths) e in particolare sul gap di genere che vede ancora poche ragazze scegliere percorsi di studio scientifici. Diversi i workshop proposti agli studenti, sia quelli focalizzati sull'orientamento (universitario e al lavoro) che quelli con una visione più ampia sul futuro.

Il **Salone di Torino** ha potuto contare su una forte presenza territoriale, grazie a **Regione Piemonte** che ha presentato, tramite le fondazioni presenti, il **Sistema regionale di alta formazione**, gli **ITS, Istituti tecnici superiori**: percorsi formativi biennali post scuola secondaria, che costituiscono un'alternativa valida all'università grazie al loro alto grado di professionalizzazione. I corsi sono promossi da enti, università, centri di formazione e imprese.

Al Salone torinese i ragazzi hanno avuto a disposizione diverse possibilità per partecipare alle simulazioni dei test d'accesso universitari. Sempre presenti gli esperti orientatori allo **Sportello Counseling** per colloqui individuali o di gruppo. Importante la presenza di **associazioni studentesche** del Politecnico di Torino, che hanno consentito ai ragazzi presenti di avere un filo diretto e un confronto con chi già frequenta l'università.

Edizioni: 5 (dal 2014)

Studenti: 13.000

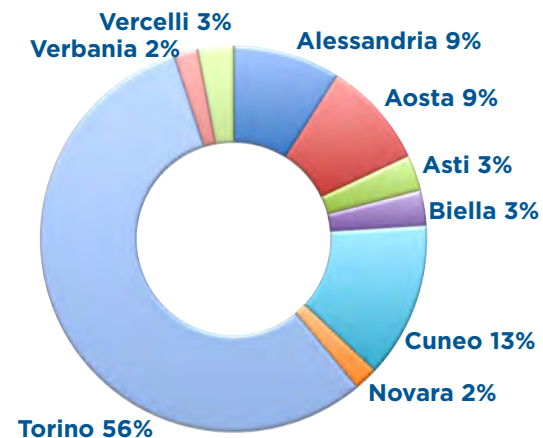
Docenti: 210

Scuole: 180

Offerte formative: 13

Workshop: 16

Servizi: 16



Reggio Calabria

25-26 ottobre 2018

Palazzo San Giorgio - Palazzo C. Alvaro



Edizioni: 7 (dal 2013)

Studenti: 8.000

Docenti: 500

Scuole: 63

Convegni: 1

Offerte formative: 12

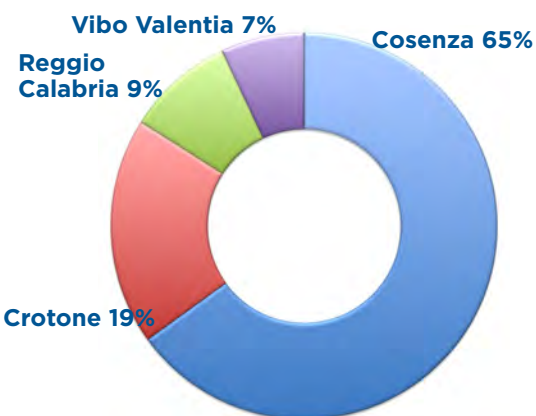
Workshop: 9

Servizi: 6

Il **Salone dello Studente di Reggio Calabria**, giunto alla sua settima edizione, è promosso e organizzato con l'**Ufficio scolastico regionale per la Calabria**, con la **Provincia di Reggio Calabria**, con **Regione Calabria**, con il **Comune di Reggio Calabria** e **Città Metropolitana**. L'apertura del Salone si è svolta in concomitanza con l'inaugurazione dell'anno scolastico 2018/19, celebrata con la cerimonia ***Sulle ali della conoscenza*** svoltasi al Teatro Cilea. Per l'intera mattinata istituzioni, scuole e operatori del settore, insieme ai rappresentanti del Salone, hanno promosso il Piano dell'Offerta Formativa per l'anno scolastico in partenza. Tra i partecipanti alla cerimonia di inaugurazione, Giuseppe Falcomatà, sindaco di Reggio Calabria e presidente di **Città Metropolitana**, Maria Rita Calvosa, direttore generale **USR Calabria**, Pasqualina Maria Zaccheria, dirigente dell'**Ufficio scolastico provinciale**, Anna Nucera, assessore all'Istruzione, Lucia Anita Nucera, assessore alle Politiche sociali e Demetrio Marino, consigliere delegato della **Città Metropolitana**.

Diversi i temi messi sul tavolo, tra cui Cyberbullismo, Innovazione tecnologica, Sostenibilità ambientale, Cittadinanza attiva, Alternanza Scuola/Lavoro, Made in Italy, Inclusione, Arte, Musica e Creatività.

Una vasta area del **Salone di Reggio Calabria** è stata dedicata al territorio e alle sue importanti proposte formative. Uno spazio che ha visto presenti le università calabresi, la Città metropolitana di Reggio Calabria e il Coordinamento regionale delle consulte provinciali studentesche della Calabria, organismo presieduto da Franca Falduto. All'interno del Salone è stato dedicato un momento anche alla prevenzione sanitaria. Marco Serrao, responsabile di Urologia alla Clinica Tricarico di Belvedere Marittimo e presidente della Fondazione Totò Morgana onlus, ha parlato della ***Prevenzione uro-andrologica per adolescenti***. Ad accendere i riflettori sui percorsi scientifici è stata Menia Cutrupi, Ceo e founder di **Dreamlab** e membro dei **Giovani Imprenditori Confindustria di Reggio Calabria**.



Il **Salone dello Studente di Roma**, con le sue 28 edizioni, è una delle tappe “storiche” della nostra manifestazione di orientamento. Un Salone dai grandi numeri, grazie ai 40mila studenti che, anche quest’anno, hanno affollato stand e sale. Consueti la presenza di numerosi partner, tra università e atenei del territorio, nazionali e internazionali, centri di formazione, accademie, enti e imprese che hanno offerto incontri e opportunità di orientamento grazie alla presenza di psicologi e alle prove di test d’ammissione ai corsi di laurea.

Alla cerimonia di apertura hanno partecipato Alessandro Bianchi, rettore dell’**Università telematica Pegaso**, Stefano Carrese, **Università Roma Tre**, delegato del Rettore per la mobilità, Vincenzo Russo, **Università Iulm**, Emanuela De Luca, **Università Liuc Carlo Cattaneo**, Dario Paesano, direttore **Gambero Rosso Academy** e Gilberto Bini di **Umi, Unione matematica italiana**.

Quest’anno l’edizione romana del **Salone dello Studente** ha ospitato la manifestazione **Youth for future**, una tre giorni interamente dedicata a innovazione, scienza e nuove tecnologie, organizzata in collaborazione con **Sapienza Università di Roma, Università di Roma Tor Vergata, Università di Roma Tre, Università telematica Pegaso** e con il **Gambero Rosso**. Mostre, incontri, workshop, dimostrazioni e prove pratiche all’insegna dell’innovazione hanno trasformato i padiglioni di Fiera Roma in un immenso laboratorio scientifico e tecnologico. Al Salone i ragazzi hanno potuto osservare la mostra **Artico, viaggio interattivo al Polo Nord**, a cura del **Cnr, il Consiglio nazionale delle ricerche**, che, attraverso installazioni multimediali, esperimenti interattivi, apparecchiature scientifiche, ricostruzioni in scala, documenti e oggetti ha guidato il pubblico alla scoperta di questo ambiente straordinario. Con il quale i ragazzi hanno potuto avere anche un contatto diretto, grazie al videocollegamento con la stazione di ricerca italiana in Artico, **Dirigibile Italia**, gestita dal

Edizioni: 28 (dal 1991)

Studenti: 40.000

Docenti: 900

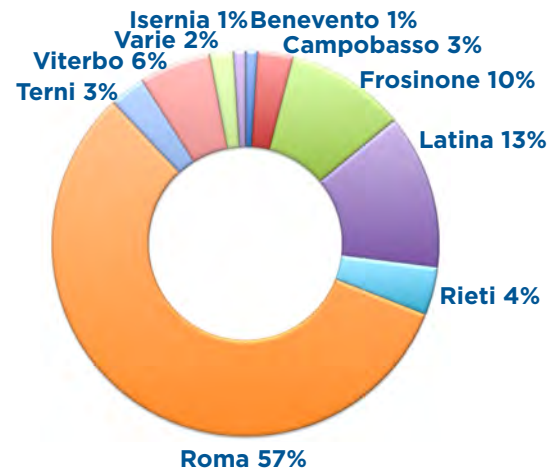
Scuole: 450

Convegni: 2

Offerte formative: 31

Workshop: 12

Servizi: 24



YOUTH FOR FUTURE
 INNOVAZIONE | TECNOLOGIA | SCIENZA





Cnr a Ny.-Alesund sulle Isole Svalbard. Uno sguardo oltre l'ha offerto Elisabetta Mattei, dell'**Università Roma Tre**, che ha parlato di ***Acqua liquida sotto la calotta polare marziana: una scoperta tutta italiana***. Di ***Come le tecnologie cambieranno le nostre vite***, ha parlato Luca La Mesa, responsabile della sezione romana di **Singularity University (NASA Ames Research Center)**. Per tutti e tre i giorni l'Area Cnr ha visto la presenza, a ciclo continuo, di laboratori, così come l'Area Sapienza Università di Roma, l'Area Università Tor Vergata e l'area Università Roma Tre, che hanno fatto a gara per presentare ai giovani le ultime scoperte e le opportunità offerte dai propri corsi di laurea scientifici. La scienza è stata declinata anche nella sua versione letteraria grazie all'incontro con Licia Troisi, astrofisica e scrittrice di notissimi romanzi fantasy e con Roberto Natalini, matematico e direttore dell'**Istituto per le Applicazioni del calcolo Mauro Picone - Cnr**, che, con Andrea Plazzi, editor e traduttore Symmaceo Communications, ha parlato di ***Comics&Science, come raccontare la scienza a fumetti***. Di ***Quarta rivoluzione industriale e fabbrica intelligente*** ha parlato Rossella Pozzi, docente alla Liuc Università Carlo Cattaneo, mentre dell'***Importanza dell'Analisi dei dati nella vita di tutti i giorni*** hanno discusso Alessandra Bernardi e Gilberto Bini, dell'UMI, Unione matematica italiana. A mettere in guardia i ragazzi sui rischi della rete ci ha pensato il convegno sulla Cybersecurity, realizzato in collaborazione con l'**Associazione Davide De Luca**, mentre Francesco Antonacci ha presentato invece le opportunità offerte da Google e Web marketing. Il convegno ***Il lavoro del futuro***, moderato da Vittorio Rocco, delegato del Rettore per l'orientamento dell'Università di Roma Tor Vergata, ha visto la partecipazione, oltre che di Licia Troisi, anche di Lucio Bianco, presidente del Consiglio scientifico del **Consorzio interuniversitario Nitel** e docente di Ingegneria a Roma Tor Vergata, di Mirna Pacchetti, Ceo e Founder **InTribe**, e di Riccardo Di Stefano, vicepresidente dei **Giovani Imprenditori di Confindustria**.

Il **Salone dello Studente di Catania**, giunto alla sesta edizione, è stato organizzato in collaborazione con l'**Università di Catania**. Alla cerimonia d'apertura hanno partecipato il sindaco Salvo Pogliese, Alessandro Porto, assessore all'Innovazione tecnologica e alle Smart Cities della **Città metropolitana di Catania**, Nunzio Crimi, presidente del Centro orientamento, formazione & placement dell'Università di Catania e delegato del Rettore e Pamela Munzone, Consulente per il Placement, l'apprendistato e l'alternanza scuola-lavoro dell'**Assessorato all'Istruzione e alla formazione della Regione Sicilia**.

Calogero La Rocca, presidente **Giovani Imprenditori Confindustria Sicilia**, e Gianluca Costanzo, presidente **Giovani Imprenditori Confindustria Catania**, hanno presentato le iniziative messe in campo da Confindustria per i giovani: il **Progetto #STEAMiamoci** sui percorsi scientifici e il gap di genere e il **Premio di letteratura Campiello Giovani**.

Il Salone catanese ha offerto un'importante vetrina per la presentazione della sezione "Student", patrocinata dal Salone dello Studente, del **Vertical Movie Festival**, il concorso cinematografico dedicato ai cortometraggi verticali realizzati tramite smartphone.

Spazio anche al gioco con **Se lo sai, rispondi!**, il concorso di **High School Game** che ha messo a confronto gli studenti su temi quali il Business English, l'Educazione ambientale, l'Educazione alimentare, il Cyberbullismo e la Sicurezza stradale.

Suggerimenti preziosi per i ragazzi negli incontri con Sergio Bettini, psicologo dell'orientamento, che ha dato consigli utili su come affrontare l'indecisione, e in appuntamenti specifici con esperti su come scrivere un curriculum o presentarsi a un colloquio di lavoro.

Edizioni: 6 (dal 2013)

Studenti: 35.000

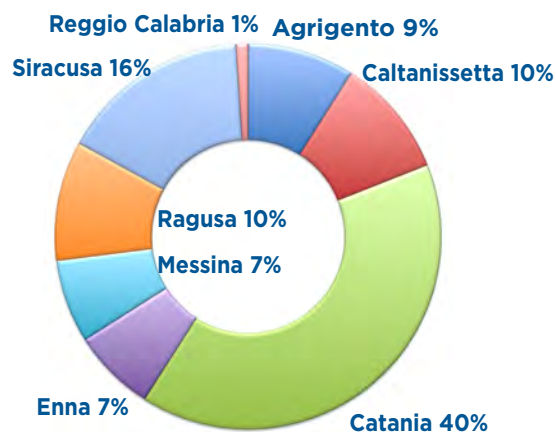
Docenti: 1540

Scuole: 372

Offerte formative: 19

Workshop: 15

Servizi: 24



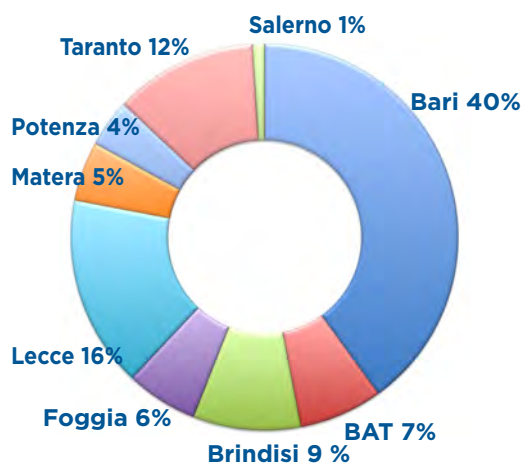


Edizioni: 28 (dal 1992)
Studenti: 45.000
Docenti: 1.928
Scuole: 520
Convegni: 2
Offerte formative: 21
Workshop: 11
Servizi: 23

Il **Salone dello Studente di Bari** è tra le edizioni più longeve della manifestazione. Come a Roma, anche a Bari il Salone ha compiuto 28 anni dalla sua prima edizione. Una manifestazione storica e assai amata dagli studenti pugliesi che, in 45mila, si sono riversati alla Fiera del Levante. Alcuni di questi sono stati subito protagonisti. In apertura, infatti, si è svolta la Award Ceremony del programma **Web Academy Comau**, indetto dall'azienda torinese di automazione e robotica: un percorso formativo rivolto alle scuole, per il conseguimento del Patentino della robotica, una certificazione riconosciuta a livello internazionale. La **Regione Puglia** ha potuto presentare, in un ampio spazio dedicato, **#studioinpuglia**, nella Sala Regione Puglia, tutte le sue eccellenze formative: dalle **università del territorio** agli **ITS**, gli **Istituti tecnici superiori** altamente professionalizzanti. Una presenza che si è concretizzata in stand informativi, incontri con i docenti e presentazioni di corsi e opportunità.

Ma la principale novità di quest'anno è stata l'aver affiancato ai classici appuntamenti di orientamento universitario e professionale, il **Food for future**, il primo Salone in Italia interamente dedicato alla formazione eno-gastronomica. Eventi, esposizioni e incontri incentrati sul settore dell'enogastronomia, con particolare attenzione alla formazione e alle prospettive occupazionali dell'intera filiera, dall'esperto in scienze agroalimentari allo chef, dal piccolo imprenditore di prodotti legati al territorio al giornalista esperto in critica culinaria, dal coltivatore al sommelier.

L'evento, organizzato in collaborazione con **Gambero Rosso** e **Gambero Rosso Academy**, ha offerto un'importante vetrina sui percorsi di formazione in grado di preparare i ragazzi alle numerosissime opportunità di lavoro che il settore offre. L'**Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo** ha presentato l'intero ventaglio della sua offerta formativa, con i corsi dedicati alle diverse figure e ai ruoli chiave del settore. Così anche l'**Università**



degli studi di Bari, che, in vari incontri, ha fatto luce sulle opportunità per giovani innovativi nell'ecosistema agroalimentare, nella biodiversità, nell'innovazione biotecnologica e nelle nuove coltivazioni. **Regione Puglia**, sempre nell'ambito **Food for Future**, ha illustrato, all'interno dell'ampio panorama della sua offerta formativa, i corsi relativi a questo asset, così importante per l'economia regionale e statale. I ragazzi sono stati poi coinvolti in un talent talk, al quale hanno partecipato Sebastiano Leo, assessore regionale alla **Formazione e al Lavoro**, i rappresentanti degli Istituti tecnici superiori



(ITS) focalizzati su percorsi di studio inerenti, Sara Costantini, Cosimo Damiano Guarini e Valentina Scuccimarra, Luigi Roselli dell'**Università di Bari**, Vittoria Pilone dell'**Università di Foggia** e l'**Università del Salento**. In questa occasione i ragazzi hanno avuto la possibilità di interrogare direttamente i professori sulle potenzialità formative dei corsi proposti.

Food for future ha visto anche la pirotecnica partecipazione di Giоргione, chef di **Gambero Rosso Channel**, di Francesco e Giovanni Pellegrino, chef e pastrychef, ex **Bros** e di Michelangelo De Palma, Ceo **Agriplan**, che si sono esibiti in showcooking. Mentre il **Salumificio Santoro** e **BirraSalento** hanno portato l'esperienza di aziende agroalimentari del territorio. Alfredo Polito, giornalista de **La Repubblica**, ha raccontato l'evoluzione del ruolo e la crescente importanza delle donne negli ambiti più sofisticati della ristorazione. Le iniziative per i giovani di **Confindustria**, **Progetto #STEAMiamoci** e **Premio Campiello Giovani**, sono state presentate da Elisabetta Ciccarese e Nicole Saliani, **Giovani Imprenditori Confindustria Bari e Barletta - Andria - Trani**, e Mario Aprile, presidente **Giovani Imprenditori Confindustria di Bari**.

fff
FOOD FOR FUTURE



Pisa

6-7 febbraio 2019
Palazzo dei Congressi



Edizioni: 1 (dal 2019)

Studenti: 15.000

Docenti: 200

Scuole: 247

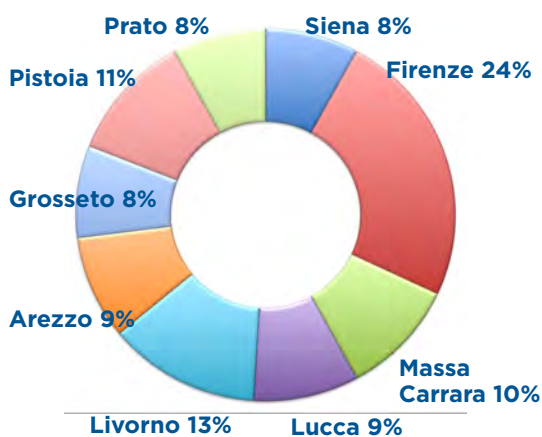
Convegni: 3

Offerte formative: 45

Workshop: 14

Servizi: 10

Il **Salone dello Studente della Toscana**, storicamente organizzato con tutti gli atenei della regione (**Firenze, Pisa, Siena, per stranieri di Siena e Scuola superiore Sant'Anna**), è approdato a Pisa (dopo 18 anni a Firenze e uno a Siena). La manifestazione è stata organizzata in collaborazione con l'**Ufficio scolastico regionale per la Toscana** e, come capofila, l'**Università di Pisa**. All'apertura hanno partecipato Rosanna Cardia, assessore alle Politiche socioeducative e scolastiche del **Comune di Pisa**, Giacomo Tizzanini, dirigente dell'**USR AT Pisa**, Sandra Furlanetto, delegata all'Orientamento dell'**Università di Firenze**, Antonella Del Corso, prorettrice per gli Studenti e il Diritto allo studio dell'**Università di Pisa**, Eleonora Anselmi, presidente della Sezione Toscana dei **Giovani Imprenditori di Confindustria**. Ampio spazio, **Studiare in Toscana**, è stato dedicato all'offerta formativa territoriale, con la partecipazione degli atenei toscani che hanno presentato corsi ed eccellenze. Orientamento per gli studenti, grazie ai focus con gli esperti psicologi, le soft skills e le prove (tra cui i test di logica dell'ateneo di Firenze), ma anche per i docenti con i due seminari **Orientamento alla scelta post secondaria** a cura dell'**Ufficio scolastico regionale per la Toscana** (rappresentato dalla referente per l'Orientamento Donatella Ciuffolini), di **Indire, Anpal** e delle **università toscane**, durante i quali sono stati approfonditi anche i percorsi non universitari, quali gli **ITS** e gli **IFTs**. Sono intervenuti Antonella Zuccaro di Indire, Sara Mele e Sandra Traquandi del Settore Istruzione ed Educazione di **Regione Toscana** e Luca Fanucci dell'Università di Pisa. La seconda giornata si è aperta con il convegno **Cybersecurity: opportunità e rischi della rete**, a cura dell'**Università di Pisa** e dell'**Associazione Davide De Luca**, durante il quale ci si è collegati con Gianluca Dini, direttore del master in Cybersecurity dell'UniPi e con Matteo Merialdo e il team di lavoro **EU H2020 CyberWiser** della **ReduStation di Bruxelles**. Sono intervenuti Giuseppe Anastasi, direttore del Dipartimento di Ingegneria dell'informazione UniPi, Alessandro Lettieri e Rita Manzo di **Accenture**. Il convegno, oltre a raccontare i pericoli della rete, aveva come obiettivo il focus sulla formazione professionale. Dei percorsi STEM e Campiello Giovani hanno parlato Monia Renzi, **GI Confindustria di Grosseto**, Rosa Schina, **GI Firenze**, Maria Cristina Sanarelli, **GI Arezzo**, Eleonora Anselmi e Antonio Tosi, presidenti **GI di Toscana e Pisa**.



Arrivato alla sua terza edizione, il **Salone di Pesaro** è già diventato un punto di riferimento per gli studenti del territorio marchigiano e delle città limitrofe che desiderano una visione ampia e articolata dell'offerta formativa post superiori. La manifestazione si è aperta alla presenza del sindaco di Pesaro, Matteo Ricci, in rappresentanza della città e del **Comune di Pesaro**, di Giorgio Calcagnini, prorettore dell'**Università di Urbino** e di Marcella Tinazzi, dirigente dell'**Ufficio scolastico provinciale**. Il Salone è stato poi animato dal convegno ***Senza musica la vita sarebbe un errore***, che ha portato al Salone musicisti, esperti e docenti a dialogare sulle professioni della musica del presente e del futuro, dallo strumentista allo specialista del suono digitale. Hanno partecipato Giuliana Ceccarelli, assessore comunale a Crescita, Servizi educativi, Scuole e Università e Pari opportunità, Daniele Vimini, assessore alla Bellezza e alla Vivacità, Marcella Tinazzi, dirigente **Ufficio scolastico provinciale**, Riccardo Rossini, dirigente scolastico del **Liceo scientifico musicale Marconi** e Ludovico Bramanti, direttore del **Conservatorio Rossini**. Sul palco si sono esibite inoltre due promesse della musica: il violinista Gabriel Martinotti, 19 anni, diplomando al Rossini, e Mattia Signore, 17 anni, studente del Marconi, vibrafono solista.

Grande spazio alle offerte formative territoriali: nella sala **Studiare nelle Marche** si sono alternate l'**Università di Macerata**, l'**Università di Camerino** e l'**Università Politecnica delle Marche**, mentre l'**Università di Urbino** ha organizzato una serie di incontri a ciclo continuo sulle offerte formative d'ateneo, partendo da punti di vista originali: dagli ecosistemi marini a Raffaello, dal populismo alla performance nello sport.

Le iniziative di **Confindustria** per i giovani, **Premio Campiello Giovani** e **#Progetto STEAMiamoci**, sono state presentate da Carlo Arienti e Giovanna Rivelli, rispettivamente presidente e componente del Consiglio direttivo dei **Giovani Imprenditori di Pesaro e Urbino**.

Edizioni: 3 (dal 2017)

Studenti: 6.000

Docenti: 280

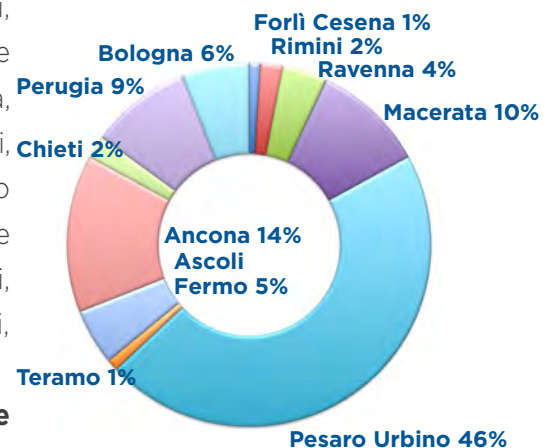
Scuole: 101

Convegni: 1

Offerte formative: 29

Workshop: 7

Servizi: 6



Napoli

6-7 marzo 2019

Mostra d'Oltremare



Edizioni: 5 (dal 2015)

Studenti: 15.000

Docenti: 600

Scuole: 211

Convegni: 2

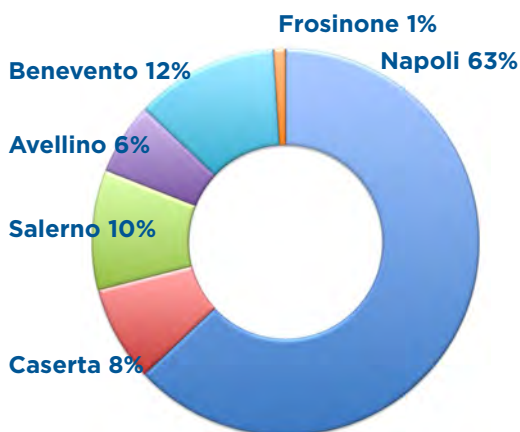
Offerte formative: 16

Workshop: 7

Servizi: 14

All'apertura del Salone, organizzato in collaborazione con l'**Assessorato alla Scuola e all'Istruzione** del Comune di Napoli, hanno partecipato Annamaria Palmieri, assessore all'istruzione e alla scuola del **Comune di Napoli**, Sonia Palmeri, assessore al Lavoro della **Regione Campania**, Lucia Martiniello, Direttore dell'**Università Telematica Pegaso** e Alessandra Migliore, Senior Account Executive Education di **Microsoft**.

Le università del territorio, nella **Sala Studiare in Campania**, hanno offerto ai ragazzi il panorama dei propri percorsi di studio. Quest'anno il Salone ha focalizzato la propria attenzione sul futuro: la novità 2019 è stata infatti l'iniziativa **Future Kit**, un ciclo di workshop volti a fornire ai giovani un bagaglio di competenze per renderli in grado di affrontare le sfide della contemporaneità. A partire dal convegno **Big Data, Intelligenza artificiale e robotica**, che ha visto la presenza sia di **Microsoft**, con docenti di Ambizione Italia (progetto tra Microsoft e l'**Università Federico II di Napoli**), sia di **Apple** con Apple Developer Academy, che vede unite l'azienda americana e l'ateneo napoletano. **Comunicare in rete: cybersecurity, storytelling, social media e opportunità** è stato il convegno della seconda giornata con NERD, progetto di **Ibm** e Università Federico II di Napoli e Cyberchallenge, la sfida raccontata dall'**Università Parthenope di Napoli**. E ancora le professioni del futuro, masterclass sulle soft skills a cura di **Coca Cola HBC Italia**, **#Progetto STEAMiamoci** e **Premio Campiello Giovani**. Tanti i personaggi che hanno dato vita alle iniziative: Carlo Sansone, docente di sistemi di elaborazione delle informazioni alla **Federico II**, Alessandra Migliore di **Microsoft**, Simon Pietro Romano, docente di sistemi di elaborazione delle informazioni, Federico II, il professor Paolo Ruopolo e gli studenti dell'**ITI A. Righi**, Luisa Tornitore, responsabile E-learning Center Point dell'**Università Telematica Pegaso**, Francesco Giuseppe Palumbo, presidente **Giovani Imprenditori Confindustria Campania**, Valentina Ilardi, GI Confindustria, Paolo Maresca, docente di sistemi di elaborazione delle informazioni, **Federico II** e Salvatore D'Antonio, ricercatore in Sistemi di elaborazione delle informazioni alla **Parthenope**.



A Vicenza il Salone è stato presentato nel format **Youth for Future**, dedicato a scienza, tecnologia e innovazione. Le università del territorio, in particolar modo **Cà Foscari Venezia** e **Università di Verona**, nello spazio **Studiare in Triveneto**, e le università nazionali presenti, hanno offerto un quadro dei corsi più all'avanguardia e delle proposte più in linea con le esigenze del mondo del lavoro. Seguendo alcune linee guida: innovazione, cambiamento, nuove tecnologie, scienza dei dati, digitale, bio e nanomateriali, Industria 4.0, Intelligenza artificiale, robotica e stampa 3D. Il **Cnr**, il **Consiglio nazionale delle ricerche** ha coinvolto i ragazzi in incontri diretti con la scienza, grazie a installazioni scientifiche. Un'area è stata dedicata al **Progetto Orientati di Regione Veneto**, con la presentazione del panorama formativo del territorio, le attività delle reti scolastiche e il **Sistema regionale veneto di orientamento**, con gli **ITS** e i percorsi super tecnici delle aziende 4.0. Il Salone ha avuto un ospite d'eccezione, Andrea Rosso (a capo dello stile delle licenze del marchio **Diesel**) che ha spiegato ai ragazzi come trasformare un'idea in un business di successo. Partendo da **MyAr**, la sua linea di moda che ricicla abbigliamento militare anni 70/80. Scienza e impresa anche con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Veneto** che hanno dato vita al convegno **Il lato rosa della forza**, in cui si è fatto il punto sulla presenza nelle donne, ancora purtroppo limitata, nei ruoli dirigenziali delle imprese italiane. Hanno partecipato: Giulia Faresin, presidente **Giovani Imprenditori Confindustria Vicenza**, ingegnere gestionale, Lara Albania, biotecnologa, insegnante e Innovation manager, Jessica Abbuonandi, Ceo di **Wise Mind Place** e Federica Menegazzo, founder di **VeNice**, start up e spin off di Ca' Foscari Università di Venezia. A cura dei Giovani Imprenditori anche la presentazione del **Premio Campiello Giovani**, insieme a Stefania Zuccolotto, del Comitato di gestione della **Fondazione Il Campiello** e a Davide Zorzi, presidente **Giovani Imprenditori Confindustria Verona**, è intervenuta anche Teresa Tonini, finalista al premio 2017. Spazio anche al gioco con la presentazione di tre game contest: **High School Game**, **CyberChallenge** e **FameLab**. Ospite Riccardo Impavido, vincitore dell'edizione 2018.

Edizioni: 2 (dal 2018)

Studenti: 2.000

Docenti: 31

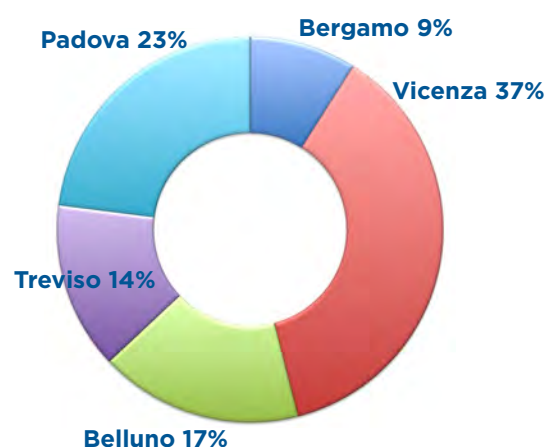
Scuole: 25

Convegni: 2

Offerte formative: 11

Workshop: 13

Servizi: 6



YOUTH FOR FUTURE
 INNOVAZIONE | TECNOLOGIA | SCIENZA





Milano

20-21 marzo 2019

Piazza Città di Lombardia

Edizioni: 30 (dal 1990)

Studenti: 15.000

Docenti: 280

Scuole: 125

Convegni: 1

Offerte formative: 11

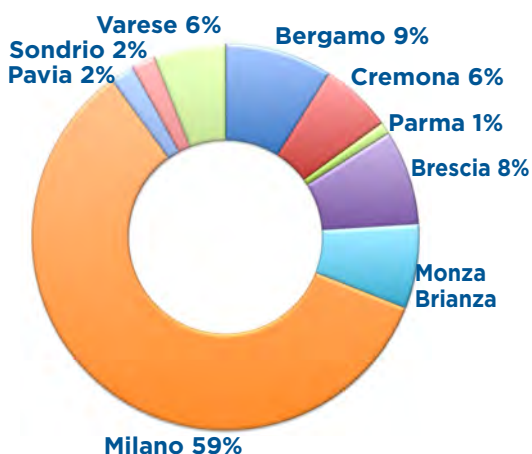
Workshop: 15

Servizi: 7

Il **Salone dello Studente di Milano** è il “decano” della manifestazione Campus Orienta. Piazza importante e vitale, ha festeggiato quest’anno i suoi primi 30 anni.

Realizzata in collaborazione con **Regione Lombardia**, la manifestazione di orientamento, ospitata nell’iconico spazio di Piazza Città di Lombardia, ha ricevuto i saluti di Attilio Fontana, presidente della **Regione**, di Melania De Nichilo Rizzoli, assessore regionale a Istruzione, Formazione e Lavoro, e di Marilena Adamo, presidente di **Fondazione Milano Scuole civiche**. Uno spazio importante è stato riservato al **Sistema regionale lombardo dei percorsi di alta formazione**, gli **ITS, Istituti tecnici superiori**, corsi postdiploma di specializzazione tecnica di alto livello progettati e realizzati in collaborazione con imprese, università, enti, sistema scolastico e formativo. **Regione Lombardia** ha incontrato i ragazzi interessati a percorsi formativi all’insegna della professionalità nei tre stand dedicati: **Regione Lombardia Eusalp, Regione Lombardia Fesr e Fse, Regione Lombardia Fse**.

Il Salone milanese quest’anno ha avuto come tema specifico il Terzo



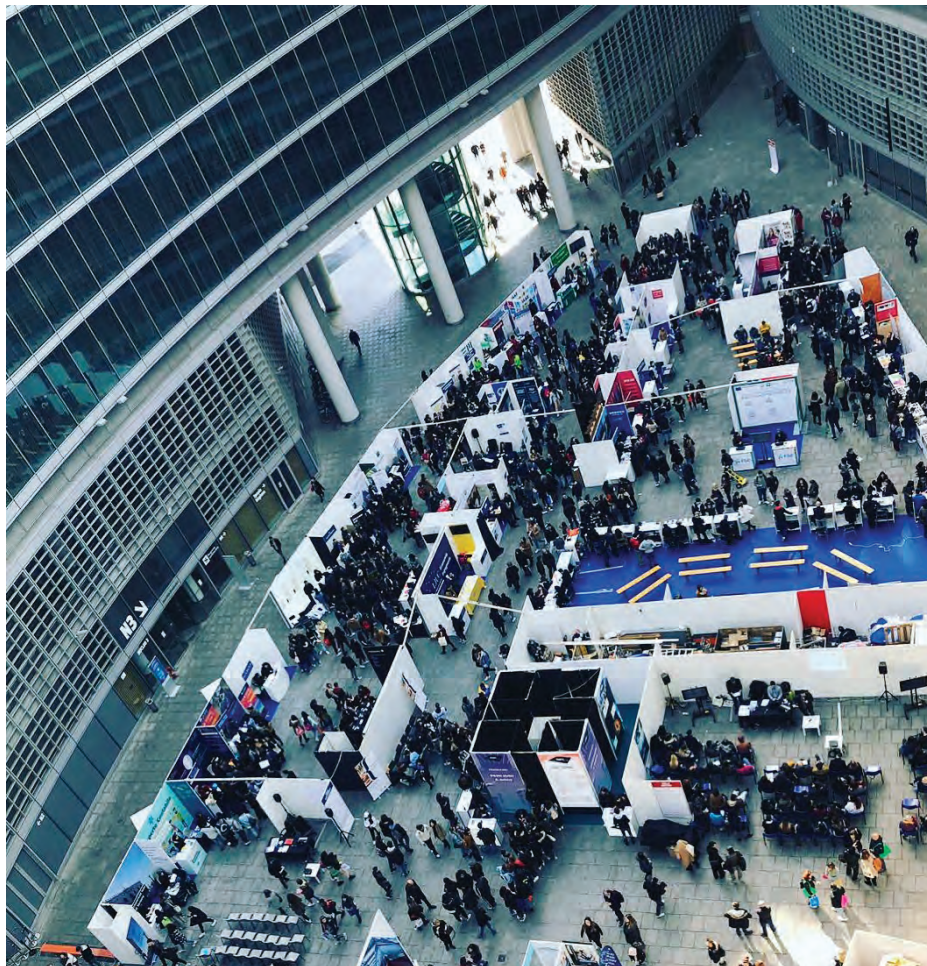
settore e la responsabilità sociale. Titolo dell'intero evento è stato infatti ***Incontri ravvicinati del Terzo settore***. Novità questa che si è concretizzata in un convegno ad hoc e in un ampio ciclo di incontri e workshop incentrati su temi quali responsabilità sociale, economia circolare, ricerca e innovazione, imprenditoria sociale e futuro professionale in questo fondamentale settore.

Il convegno ha visto la partecipazione di Riccardo Bonacina, Founder e Coordinatore editoriale di **Vita non Profit**, Andrea Trisoglio, Area Ambiente di **Fondazione Cariplo**, Anna Guatri, responsabile Csr di **Fondazione Veronesi**, Fabio Di Todaro, giornalista medico-scientifico, Marzia Maiorano, vicepresidente

Giovani Imprenditori Assolombarda, Serena Porcari, vicepresidente **Associazione Dynamo Camp Onlus** e Marco Nannini, Ceo **Impact Hub Milano**. Nell'ambito del convegno, in una vivace alternanza tra speech e game, si è svolta inoltre la sessione di gioco predisposta da

High School Game, incentrata sempre sui temi del Terzo settore, con la partecipazione di **Vita Non Profit**, **Fondazione Cariplo**, **Fondazione Veronesi**, **Progetto STEAM i amoci**, **Fondazione Dynamo**, **Impact Hub** e **Global Shapers Milano Hub**. Al convegno ha partecipato anche Vanni Oddera, campione di

motocross, freestyler e inventore della mototerapia, che consente a persone disabili o con difficoltà di sperimentare l'adrenalina che sa dare la motocicletta.





Monza

3-4 aprile 2019

Autodromo nazionale Palazzina Ospitalità

Edizioni: 13 (dal 2007)

Studenti: 4.500

Docenti: 150

Scuole: 50

Convegni: 1

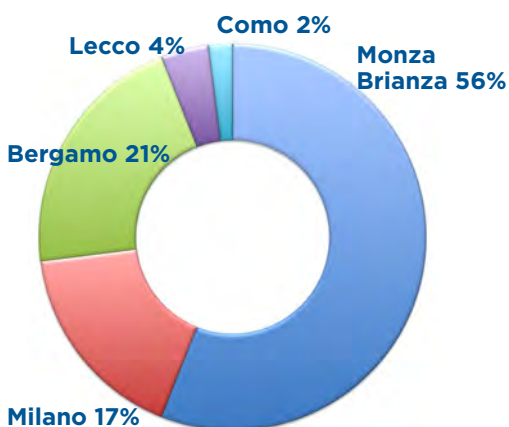
Offerte formative: 13

Workshop: 16

Servizi: 7

Il **Salone dello Studente di Monza**, ospitato nella bellissima cornice dell'Autodromo Nazionale, è giunto alla sua tredicesima edizione. Alla cerimonia di inaugurazione sono intervenuti Dario Allevi, sindaco di Monza, in rappresentanza della città e del **Comune di Monza**, Pier Franco Maffè, assessore all'Istruzione del Comune di Monza, Roberto Invernizzi, presidente della **Provincia di Monza e Brianza**, e Duilio Fenzi, referente per l'orientamento dell'**Ufficio scolastico regionale Ambito territoriale di Monza e Brianza**. Il Salone monzese è organizzato in collaborazione con il **Comune di Monza** e con l'**Ufficio scolastico regionale per la Lombardia Ambito territoriale Monza e Brianza**.

Subito dopo l'apertura, si è svolto il convegno, **Il nuovo Esame di Stato 2019. Ammissione, credito, prove, quadri di riferimento, voto finale**. Maria Grazia Demaria, del Servizio regionale ordinamenti scolastici e politiche per gli studenti **USR per la Lombardia**, ha spiegato a una platea foltissima e attenta di studenti tutte le regole della nuova maturità. Anche a Monza gli studenti hanno potuto partecipare a una sessione di game test, dal tema **Io penso positivo: educare alla finanza**, promossa da **Innexta Consorzio Camerale Credito e Finanza** (e realizzata da **Campus Salone dello Studente**, con il supporto di **High School Game**), che ha avuto come focus l'educazione finanziaria. Grande spazio è stato riservato a **IT'S for Future**, l'offerta formativa regionale degli **ITS**, gli **Istituti tecnici superiori**, che si configurano come percorsi di alta formazione post diploma. A presentare le iniziative di **Confindustria** sono intervenute Chiara Cormanni, vicepresidente **Giovani Imprenditori Lombardia** e Federica Simonetto, vicepresidente **Giovani Imprenditori Alto Milanese**.



Il **Salone dello Studente di Palermo**, giunto alla sua sesta edizione, è stato inaugurato alla presenza di Giovanna Marano, assessore a Scuola, Lavoro, Giovani e Parità di genere del **Comune di Palermo**, Rosa Di Lorenzo, delegata del rettore al coordinamento del Centro di orientamento dell'**Università di Palermo**, mentre Roberto Lagalla, assessore all'Istruzione e alla Formazione professionale della **Regione Sicilia**, ha visitato la manifestazione il secondo giorno di apertura.

Il Salone, organizzato in collaborazione con l'**Ufficio scolastico regionale della Sicilia**, ha aperto i battenti con un convegno molto seguito, **Esperienze di orientamento. Riflessioni e testimonianze sull'Alternanza e sull'apprendistato**, in collaborazione con l'**USR Sicilia**. Al convegno sono intervenuti: Margherita Carastro, referente Alternanza **USR Sicilia**, Carmelo Ciringione, dirigente scolastico dell'**Istituto tecnico industriale "Vittorio Emanuele III"** di Palermo, Serafino Lo Cascio, dirigente scolastico dell'**I.I.S. "Fortunato Fedele"** di Agira (Enna), Maria Concetta Di Cesare, tutor scolastico del **Liceo classico "Meli"** di Palermo, Sofia De Marco, studentessa dello stesso istituto, Giuseppe Timpanaro, Divisione Transizioni - Unità organizzativa territoriale Isole **Anpal Servizi**, Laura Anello, presidente dell'**Associazione Le Vie dei Tesori** e Maddalena Venezia di **InfoCamere**.

L'edizione 2019 del salone palermitano è stata caratterizzata dalla novità rappresentata dal workshop **Lavorare di gusto: i mestieri legati alla cucina**, a cura di **Gambero Rosso**. Incontri con chef, pasticceri, pizzaioli, giornalisti e foodblogger per insegnare ai ragazzi come diventare un professionista del settore alimentare. Hanno partecipato: Antonino Aiello, giornalista enogastronomico del Gambero Rosso, Michela Lareddola, pastrychef, Daniele Vaccarella, maestro pizzaiolo, Alba Caponnetto, foodblogger, Mario Puccio, chef, Dario Palminteri, resident chef Città del gusto Palermo Gambero Rosso.

Edizioni: 6 (dal 2005)

Studenti: 6.000

Docenti: 203

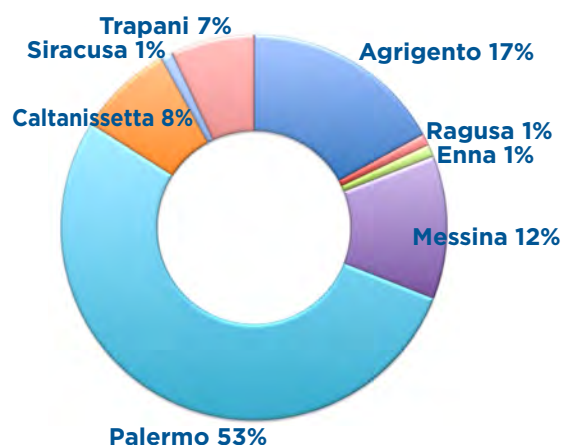
Scuole: 63

Convegni: 1

Offerte formative: 12

Workshop: 10

Servizi: 5





LA RASSEGNA STAMPA 2018-2019

Il **Salone dello Studente Campus Orienta** dispone di un'ottima visibilità sui media, sia nazionali che locali, siano essi emittenti televisive, radiofoniche, quotidiani, periodici, siti web. La presenza mediatica del Salone è inoltre supportata dall'importante apparato dei mezzi di comunicazione della casa editrice ClassEditori, gruppo al quale la struttura organizzativa del Salone dello Studente appartiene.

Quest'anno il Salone dello Studente Campus Orienta ha ottenuto un totale di **151 presenze sui media (52 su quotidiani, 7 su televisioni, 90 sul web, 2 su periodici)**

7 servizi tv

ZammùTv – TRM Network – Rai3 Veneto – Tva Notizie – VideoNotizie – Rai3 Sicilia – Video Gambero Rosso Tv

52 pubblicazioni su quotidiani

Il Centro Nazionale – Il Centro Chieti – Il Centro Teramo – Il Sole 24 Ore – Il Monferrato – MF Nazionale – Italia Oggi – Gazzetta del Sud – Corriere della Sera Roma – La Repubblica Roma – Il Messaggero Roma – Il Tempo Nazionale – Quotidiano di Sicilia – La Sicilia – La Repubblica Bari – Primo Piano Molise – Il Tirreno Pontedera – La Nazione Pisa – Il Resto del Carlino Pesaro – Corriere Adriatico – Il Mattino Nazionale – La Repubblica Napoli – Vivi Milano – Mi-Tomorrow – Il Giorno Brianza – Il Centro L'Aquila – QN Il Giorno Brianza



Didattica 2 Gli alunni delle classi quinte e la quarta del corso di Costruzioni

Il Leardi va al "Salone dello Studente"

(ch.c.) - Il Salone dello Studente di Torino è stata la meta dell'ultima uscita didattica di orientamento per gli studenti delle classi quinte dell'Istituto Superiore Leardi e della classe quarta A del corso Costruzione, Ambiente e Territorio di Casale Monferrato. L'uscita è stata occasione per apprendere le diverse offerte formative presso gli atenei statali e privati della città Sabauda e, nel contempo, i ragazzi hanno avuto l'opportunità di ottenere informazioni sia per quanto attengono i corsi erogati, sia sulle modalità di accesso e sulle forme di sostegno al diritto allo studio.



Gli studenti del corso CAT, sempre nell'ambito dell'orientamento universitario, hanno invece visitato la facoltà di Ar-

chitettura del Politecnico, assistendo all'illustrazione dei diversi indirizzi possibili e, soprattutto, svolgendo attivi-

tà laboratoriali nell'ambito del restauro dei beni culturali e dei sistemi tecnologici innovativi con materioteca.

Il Salone dello Studente in scena a Reggio Calabria

Un appuntamento fondamentale per i giovani e per il futuro del Paese». Così Domenico Ioppolo, coo di Campus Editori, società del gruppo Class Editori che dal 1990 organizza il Salone dello Studente, definisce la manifestazione di orientamento post-diploma e trat d'unione tra il mondo della scuola e mondo del lavoro che ogni anno coinvolge oltre 250 mila studenti per offrire ai giovani gli strumenti idonei a individuare il proprio futuro, accademico e professionale. La storica manifestazione, che nella passata edizione ha accolto 10 mila studenti, si terrà a Reggio Calabria il 25 e 26 ottobre in piazza Italia e nei Palazzi Alvaro e San Giorgio, sarà presentata dagli enti organizzatori e promotori dallo stesso Ioppolo, dal direttore generale Maria Rita Calvosa, dalla dirigente dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Reggio Calabria, Pasqualina Maria Zaecheria, dal sindaco di Reggio Calabria, Pasquale Maria Anna Nucera, dall'assessore alle politiche sociali Lucia Anna Nucera e dal consigliere delegato della città metropolitana Demetrio Marino. Per coloro che devono scegliere il percorso accademico dell'orientamento, organizza convegni, incontri con i psicologi dell'orientamento, simulazioni di test d'ingresso, incontri con i professori degli atenei universitari nazionali e internazionali, tradizionali e telematici. Per

90 articoli su web

- abruzzoimpresa.it - ilcentrogelocal.it - torino.virgilio.it - torinoggi.it - corriere.it - roma.corriere.it - romatoday.it - avvenire.it - romanotizie.it - diregiovani.it - dire - romadailynews.it - informagiovaniroma.it - studenti.it - primocanale.it - makemefeed.com - ezrome.it - mentelocale.it - catanialiveuniversity.it - orawebtv.it - lavalledgeitempli.net - catanianews.it - giornalelora.it - catanianews.it - barilive.it - bariviva.it - radiodiconia.it - baritoday.it - trmtv.it - giornaledipuglia.com - gonews.it - pisainvideo.it - pisatoday - pesarourbinonotizie.it - marchenews24.it - viverepesaro.it - ilmattino.it - casertaweb.com - cilentonotizie.it - ildenaro.it - napoli.virgilio.it - napolimagazine.com - napolitoday.it - italiaoggi.it - orizzontescuola.it - ansa.it - Giornale metropolitano - ilgiornaledivicenza.it - larena.it - milano.tiscali.it - bresciaoggi.it - ilcentro.it - lasicilia.it - milano.virgilio.it - valtellanews.it - monzatoday.it - corsanews.it - mbnews.it - milanopost.info - monzanews.it - monzatoday.it - giornaledimonza.it - lamartesana.it - palermotoday.it - blogsicilia.it - livesicilia.it - ilfattonissenno.it - zoomsud.it

IL GIORNO

Cosa farò? Invasione al Campus

In autodromo migliaia di ragazzi all'orientamento post diploma

di CRISTINA BERTOLINI

TANTE ACCADEMIE di belle arti, scuola civica per lutai, università straniere come quella del Québec, primo biglietto d'ingresso per chi sogna il lavoro in Canada e poi università americana di Roma. Per gli atenei italiani, presenti Bicocca e Iulma. Grandi assenti Siatele e Politecnico. Sono una cinquantina le istituzioni che tra ieri e oggi partecipano a Campus Orienta, il salone dello studente, all'autodromo di Monza, per orientare le scelte post diploma di scuola superiore. All'ottimismo l'incontro con la dottoressa Maria Grazia Demaria, funzionaria dell'Ufficio scolastico regionale.



↓
DETTAGLI

Indecisione
Tanta confusione da parte degli studenti sia per quanto riguarda l'esame di maturità che sul futuro: più orientati i ragazzi dei licei artistici che già dalla terza hanno scelto l'indirizzo

LE NOSTRE INIZIATIVE



Il **Salone dello Studente** può contare su campagne di comunicazione e pubblicitarie realizzate per quotidiani e periodici, volte a focalizzare l'attenzione, di volta in volta, sulle specificità di ogni singola edizione. Le pagine pubblicitarie diventano un ottimo strumento anche per veicolare le diverse iniziative, sviluppate nell'ambito del Salone, che coinvolgono enti pubblici e privati, università e realtà territoriali diverse. Ne sono esempi:

Future Kit al Salone dello Studente di Napoli, un ciclo di incontri organizzato per aiutare gli studenti a orientarsi nella trasformazione digitale, fornendo loro strumenti utili e testimonianze dirette per affrontare il futuro.

Incontri ravvicinati del Terzo Settore, al Salone dello Studente di Milano, un ciclo di workshop che ha fatto il punto sulle opportunità che si aprono ai giovani in settori come responsabilità sociale, economia circolare, ricerca e innovazione.

Youth for Future, il format dedicato a innovazione, scienza e nuove tecnologie, è stato ospitato al Salone di Roma ed è stata la cornice entro la quale si è svolto il Salone di Vicenza.

Food for Future, ospitato al Salone dello Studente di Bari, è il primo Salone dedicato alla formazione eno-gastronomica, eventi, esposizioni e incontri dedicati a uno degli asset peculiari dell'economia italiana.

IL SITO INTERNET E I SOCIAL NETWORK

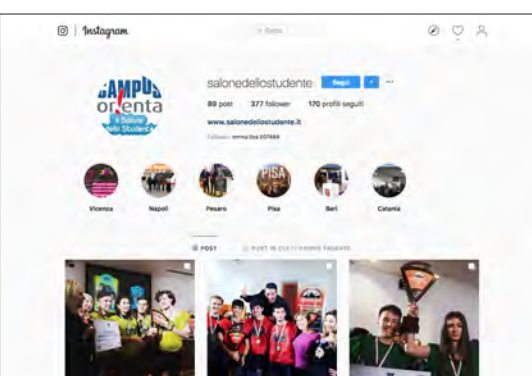


Sul sito **www.salonedellostudente.it** è possibile consultare il programma di tutte le tappe del **Salone dello Studente** e l'elenco di espositori e partecipanti. Sono inoltre presenti i link di collegamento agli eventi satellite e uno spazio dedicato alle FAQ. Nella sezione Media si trovano i collegamenti all'Annual Report, alla rassegna stampa delle edizioni e a un'ampia raccolta di foto e video. Infine, esiste un percorso dedicato a chi intende partecipare al Salone come espositore. Sul sito del Salone dello Studente i ragazzi trovano il link da utilizzare per l'accredito e l'accesso (gratuito) alla manifestazione.



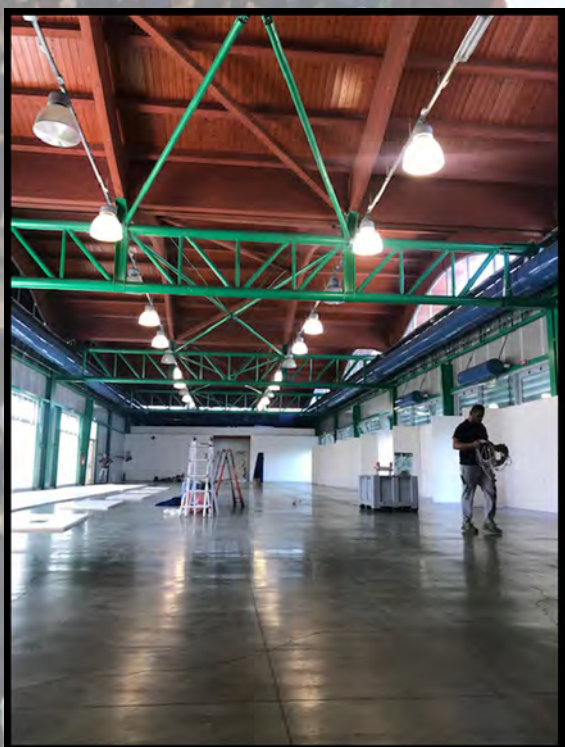
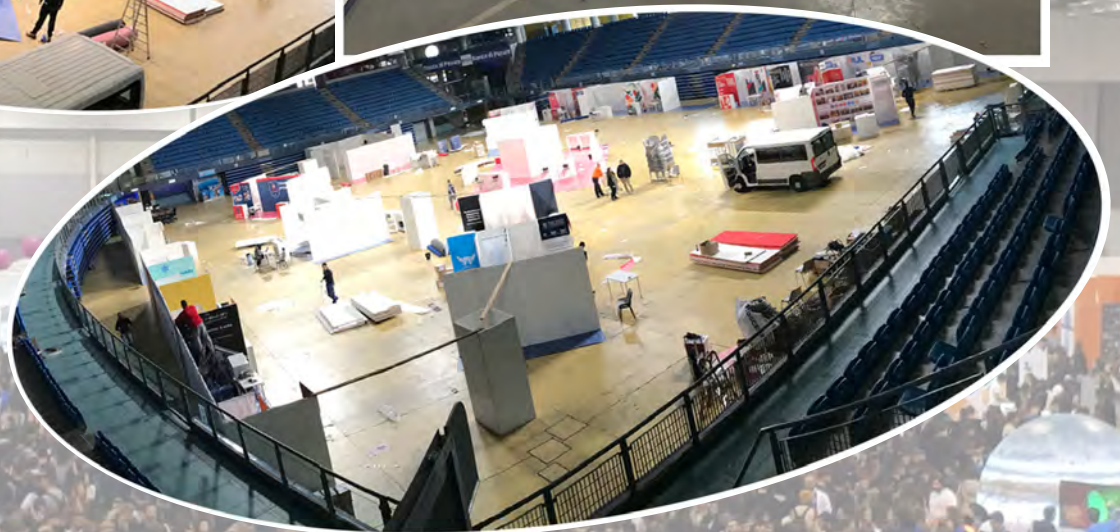
La nostra pagina **Facebook** segnala le tappe del **Salone dello Studente** e le iniziative ad esso connesse, ma non si limita a questo. Si configura infatti come un *light web magazine* per gli studenti di scuola superiore e universitari, pubblicando ogni giorno notizie relative a eventi d'ateneo, iniziative di scuole e istituti, bandi di concorso per borse di studio, eventi pubblici e privati che hanno per target il popolo dei giovani, contest legati al mondo dell'istruzione, del cinema, della musica, del videomaking, consigli per l'esame di maturità, notizie e dati statistici che coinvolgono gli studenti, informazioni su campus e lavori estivi e tante notizie relative a festival, cinema, libri e teatro.

La pagina, in costante crescita sia per numero di visualizzazioni totale sia per numero di azioni, può contare su una community di oltre 5.000 followers. Tra le persone che seguono la pagina del **Salone dello Studente** il 69,3% sono donne e il 30,7% sono uomini. La fascia d'età più rappresentata, con il 49%, è quella di 18-24 anni (che rappresenta il naturale target del Salone), seguita dalla fascia 25-34 con il 29%. La città dove la pagina del **Salone dello Studente** conta più followers è Roma, seguita da Milano, Bari, Torino, Napoli, Firenze, Bologna, Catania, Pescara, Foggia, Genova e tante altre. Ogni post arriva a una copertura di oltre 10.000 persone.

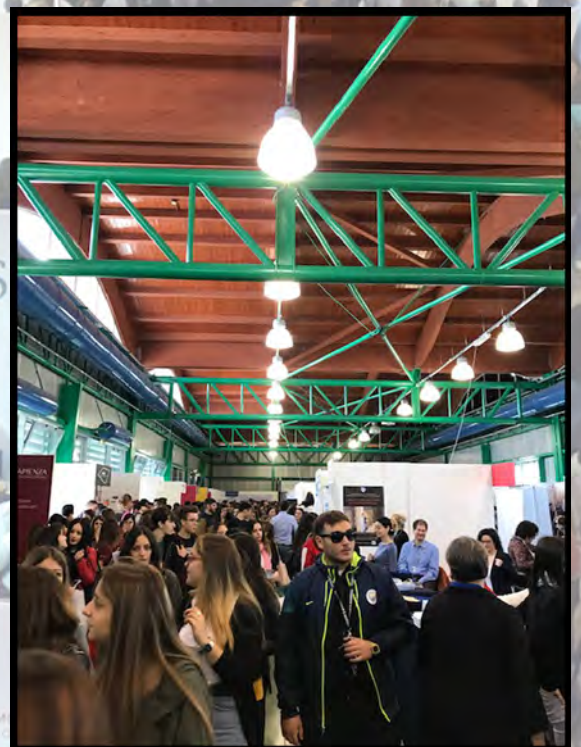


Il **Salone dello Studente** è presente su Instagram: **@salonedellostudente**. L'account Instagram del Salone dello Studente pubblica fotografie, immagini e video degli eventi più salienti di ognuna delle 13 edizioni della manifestazione di orientamento in tutta Italia: ospiti, convegni, incontri, stand e autorità, oltre a raccogliere e veicolare le immagini delle nostre campagne pubblicitarie. L'account ospita anche iniziative non organizzate direttamente dal Salone dello Studente, ma alle quali il Salone partecipa in qualità di partner o di ospite.

IL BACKSTAG



Le ore che precedono l'allestimento e la realizzazione di ognuna delle tappe del **Salone dello Studente** sono frenetiche. Nelle immagini, un viaggio dietro le quinte: allestitori, montatori e tutto lo staff lavorano alacremente perché tutto sia perfetto all'apertura dei cancelli.



E DEI SALONI



L'ARRIVO



MONITORAGGIO ALLESTIMENTO

Posizionamento dei pannelli, pittura, montaggio delle luci, allestimento delle grafiche, controllo finale di tutto l'allestimento. Ogni azione che precede l'apertura del **Salone dello Studente Campus Orienta** è pensata per garantire agli espositori e ai clienti che gli stand a loro disposizione siano pronti. Perché, con l'arrivo dei ragazzi, possa avere inizio la kermesse.



MONTAGGIO LUCI

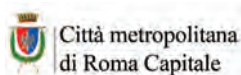


MONTAGGIO GRAFICHE



LA PITTURA

COLLABORAZIONI ISTITUZIONALI E PATROCINI



Partner Istituzionali



HANNO PARTECIPATO

ABADIR ACCADEMIA DI DESIGN E ARTI VISIVE - ACCADEMIA CINEMA TOSCANA - ACCADEMIA DEL LUSO - ACCADEMIA DELLA MODA - IUAD - ACCADEMIA DELLA PUBBLICITA' - ACCADEMIA DELLE ARTI E NUOVE TECNOLOGIE - AANT - ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALMA ARTIS DI PISA - ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRESCIA SANTA GIULIA - ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI CUNEO (CUNEO - MONTECARLO - MILANO) - ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROMA - ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE - MILANO - ACCADEMIA DI COSTUME E MODA - ACCADEMIA DI MODA MAIANI - ACCADEMIA DI OSTEOPATIA - ASOMI - ACCADEMIA INTERNAZIONALE D'ALTA MODA E D'ARTE DEL COSTUME KOEFIA - ACCADEMIA ITALIANA ARTE MODA DESIGN - ACCADEMIA ITALIANA DI MEDICINA OSTEOPATICA AIMO - ACCADEMIA ITALIANA OSTEOPATIA TRADIZIONALE AIOT - ACME - ACCADEMIA DI BELLE ARTI EUROPEA DEI MEDIA LEONARDO DA VINCI - AFOL - AGENZIA FORMAZIONE ORIENTAMENTO LAVORO DI MONZA BRIANZA - AGENZIA FORMATIVA ENAIP PIEMONTE - ALMA ARTIS ACADEMY - ALPHA TEST - ANGLIA RUSKIN UNIVERSITY CAMBRIDGE AND CHELMSFORD - ASPIC - SCUOLA SUPERIORE EUROPEA DI COUNSELING MILANO - ASPIC ANCONA - ASPIC BARI - ASPIC CATANIA - ASPIC PESCARA - ASPIC REGGIO CALABRIA - ASPIC TOSCANA - ASSOCIAZIONE DAVIDE DE LUCA - ASSOCOUNSELING - ASSOLOMBARDA - AVON COSMETICS - CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA - CAMPLUS - RESIDENZE UNIVERSITARIE - CAMPUS EDITORI - CAMPUS UNIVERSITARIO EGAS MONIZ - CAST ALIMENTI - CCIAA - CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI-PESCARA - CENTRO DI FORMAZIONE A. VISCONTI - MILANO - CENTRO STUDI DI OSTEOPATIA ITALIANO - CENTRO STUDI SUPERIORI - CEPU INTERNATIONAL SRL - CITTA' METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA - CIVICA SCUOLA ARTE & MESSAGGIO - MILANO - CIVICA SCUOLA DI LIUTERIA - MILANO - CLASS ACADEMY - CNPI - CONSIGLIO NAZIONALE DEI PERITI INDUSTRIALI - CNPR - ASSOCIAZIONE CASSA NAZIONALE DI PREVIDENZA ED ASSISTENZA A FAVORE DEI RAGIONIERI E DEI PERITI COMMERCIALI - CNR - CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE - COCA COLA HBC ITALIA - COMAU - COMUNE DI BARI - COMUNE DI CATANIA - COMUNE DI FIRENZE - COMUNE DI MILANO - COMUNE DI MONZA - ASSESSORATO ALL'ISTRUZIONE - COMUNE DI NAPOLI - ASSESSORATO ALL'ISTRUZIONE - COMUNE DI PALERMO - INFORMAGIOVANI - COMUNE DI PESARO - COMUNE DI PESCARA - COMUNE DI PISA - COMUNE DI REGGIO CALABRIA - COMUNE DI ROMA - CONFINDUSTRIA - GIOVANI IMPRENDITORI - CONSIGLIO DEI MINISTRI PRESIDENZA - DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTU' E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE - CONSIGLIO REGIONALE DELLA PUGLIA - COORDINAMENTO REGIONALE DELLE CONSULTE PROVINCIALI STUDENTESCHE DELLA CALABRIA - ECOLIFE MILANO - EF EDUCATION FIRST - ELITE PROFESSIONAL SCHOOL - ESCP - EUROPE BUSINESS SCHOOL - ESL - SOGGIORNI LINGUISTICI - ESN ITALIA - ERASMUS STUDENT NETWORK (MILANO POLITECNICO - PALERMO - PISA) - ESRA - COTE D'AZUR - ESSENCE ACADEMY - FONDAZIONE CARIPLO - FONDAZIONE CONSULENTI DEL LAVORO - FONDAZIONE GREEN - FONDAZIONE ITS AEROSPAZIO PUGLIA - FONDAZIONE ITS AEROSPAZIO/MECCATRONICA DEL PIEMONTE - FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PER IL PIEMONTE - FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA - FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE SOSTENIBILE TERRITORIO MANTOVA - FONDAZIONE ITS ANGELO RIZZOLI - FONDAZIONE ITS ANTONIO CUCCOVILLO NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY - FONDAZIONE ITS APULIA DIGITAL MAKER - FONDAZIONE ITS AREA TECNOLOGICA DELL'EFFICIENZA ENERGETICA, RISPARMIO ENERGETICO E NUOVE TECNOLOGIE IN BIODILIZIA RED - FONDAZIONE ITS BIOTECNOLOGIE PIEMONTE - FONDAZIONE ITS COSMO FASHION ACADEMY - FONDAZIONE ITS DEL TURISMO E DELL'OSPITALITA' IATH ACADEMY - FONDAZIONE ITS EAT ECCELLENZA AGROALIMENTARE TOSCANA - FONDAZIONE ITS EFFICIENZA ENERGETICA PROVINCIA DI ENNA - FONDAZIONE ITS ENERGIA E AMBIENTE - FONDAZIONE ITS ENERGIA PIEMONTE - FONDAZIONE ITS LOMBARDIA MECCATRONICA - FONDAZIONE ITS LOMBARDO PER LE NUOVE TECNOLOGIE MECCANICHE E MECCATRONICHE - FONDAZIONE ITS MINOPRIO - FONDAZIONE ITS MITA MADE IN ITALY TUSCANY ACADEMY - FONDAZIONE ITS MOBILITA' SOSTENIBILE: MOBILITA' DELLE PERSONE E DELLE MERCI - FONDAZIONE ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY COMPARTO - MODA CALZATURA - FONDAZIONE ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY SISTEMA CASA CITTA' DELLA FORMAZIONE PAVIA - FONDAZIONE ITS NUOVE TECNOLOGIE PER LA VITA - FONDAZIONE ITS PER ENERGIA, AMBIENTE ED EDILIZIA SOSTENIBILE - FONDAZIONE ITS PER ITC PIEMONTE - FONDAZIONE ITS PER IL TURISMO E LE ATTIVITA' CULTURALI INNOVATURISMO - FONDAZIONE ITS PER LA FILIERA DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA INTERMODALE - FONDAZIONE ITS PER LA MANUTENZIONE INDUSTRIALE PRIME - FONDAZIONE ITS PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE ISYL ITALIAN SUPER YACHT LIFE - FONDAZIONE ITS PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE TRASPORTI CATANIA - FONDAZIONE ITS PER LE INFOMOBILITA' E LE INFRASTRUTTURE LOGISTICHE GE.IN.LOGISTIC - FONDAZIONE ITS PER LE NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA - FONDAZIONE ITS PER LE NUOVE TECNOLOGIE E PER IL MADE IN ITALY. JOBSACADEMY - FONDAZIONE ITS PER LE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY MACHINA LONATI - FONDAZIONE ITS PER L'EFFICIENZA ENERGETICA - FONDAZIONE ITS PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITA' E DEL TURISMO ALLARGATO - FONDAZIONE ITS PER L'INNOVAZIONE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE - FONDAZIONE ITS PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA CASA NEL MADE IN ITALY ROSARIO MESSINA - FONDAZIONE ITS PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE NEL SETTORE DELL'INFORMAZIONE E DEI SERVIZI APPLICATI ALLA COMUNICAZIONE - FONDAZIONE ITS REGIONE LOMBARDIA - FONDAZIONE ITS REGIONE PIEMONTE - FONDAZIONE ITS REGIONE PUGLIA - FONDAZIONE ITS REGIONE TOSCANA - FONDAZIONE ITS TECHNOLOGIES

TALENT FACTORY - FONDAZIONE ITS TESSILE E ABBIGLIAMENTO - FONDAZIONE ITS TURISMO ARTE E BENI CULTURALI TAB - FONDAZIONE ITS TURISMO E ATTIVITA' CULTURALI - FONDAZIONE ITS VITA NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA - FONDAZIONE PATRIZIO PAOLETTI - GAMBERO ROSSO ACADEMY - GBU DI TORINO - ASSOCIAZIONE STUDENTESCA POLITECNICO DI TORINO - GENIO IN 21 GIORNI - APPRENDIMENTO STRATEGICO - GI GROUP - GLION INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION & LES ROCHES GLOBAL HOSPITALITY MANAGEMENT - GRIMALDI LINES - HIGH SCHOOL GAME - HOEPLI TEST - IAAD SRL - IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN - IFASS SWISS - IFOA SAPERE UTILE - IFORMED CIELS ISTITUTO SUPERIORE PER LA FORMAZIONE E LA MEDIAZIONE - INNEXTA - CONSORZIO CAMERALE CREDITO E FINANZA - INTRIBE - ISFAV - ISTITUTO DI FOTOGRAFIA E ARTI VISIVE - ISGMD - ISTITUTO SUPERIORE GRAFICA MODA DESIGN DI LECCO - ISTITUTO CARLO SECOLI SRL - ISTITUTO DI ALTI STUDI SSML CARLO BO - ISTITUTO GESTALT COUNSELLING E MEDIAZIONE ARTISTICA - ISTITUTO INFOBASIC - PESCARA - ISTITUTO MARANGONI SRL - ISTITUTO MODARTECH - ISTITUTO SUPERIORE DI OSTEOPATIA - ISTITUTO ZACCAGNINI MILANO-BOLOGNA - IUBH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - IULM - LIBERA UNIVERSITA DI LINGUE E COMUNICAZIONE - JOB FARM - JOHN CABOT UNIVERSITY - KAPLAN INTERNATIONAL ENGLISH - LABA LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI BRESCIA FIRENZE - LABA TRENTO - LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROVERETO - LCI EDUCATION NETWORK - LIBRERIA TRAVERSO LIBRI - LINK CAMPUS UNIVERSITY - LOGOS PROGETTO ALTA FORMAZIONE - LUISS LIBERA UNIVERSITA' INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI GUIDO CARLI - LUMSA LIBERA UNIVERSITA' MARIA SS.ASSUNTA - M.M. FASHION ACADEMY - MU NU CHAPTER OF IEEE-HKN-ASSOCIAZIONE STUDENTESCA POLITECNICO DI TORINO - NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI SRL NAVIGANDO - TURISMO E CULTURA - NEXT AT SAGL - NHL STENDEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - NISSOLINO CORSI SRL FRANCHISING - NOUVELLE ESTHETIQUE - ORDINE DEGLI PSICOLOGI DELLA LOMBARDIA - ORDINE NAZIONALE DEGLI ATTUARI - PIANETA MODA FASHION ACADEMY SAS - POLIARTE ACCADEMIA DI BELLE ARTI E DESIGN ANCONA - POLIMODA - POLITECNICO DI BARI - POLITECNICO DI TORINO - PROFESSIONE MILITARE - PROVINCIA DI CATANIA - PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA - SETTORE AMBIENTE E PATRIMONIO - PROTEZIONE CIVILE - PROVINCIA DI PESCARA - QUASAR DESIGN UNIVERSITY - RADIO UNIBA RAFFLES EDUCATION ITALY SRL - RAINBOW ACADEMY - REGIONE CALABRIA - REGIONE CAMPANIA - REGIONE LOMBARDIA - REGIONE PIEMONTE - REGIONE PUGLIA - REGIONE SICILIA - REGIONE TOSCANA - REGIONE VENETO - RM - ISTITUTO MODA E DESIGN - ROMEUR ACADEMY - RUFA - ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS - SAE TECHNOLOGY COLLEGE - SAINT LOUIS COLLEGE OF MUSIC - SCUOLA DI ESTETICA LILIANA PADUANO - SCUOLA E CAMPUS EMPEDOCLE - SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS - SCUOLA MOHOLE - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CARLO BO - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI DI FIRENZE - UNICOLLEGE - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI DI NAPOLI - IUM ACADEMY SCHOOL - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI DI PALERMO - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI DI PISA - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI GREGORIO VII - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI SAN DOMENICO - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI SAN PELLEGRINO - SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI VITTORIA - SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA - SCUOLE CIVICHE DI MILANO - SIGMUND FREUD PRIVAT UNIVERSITAT - SIOO - SCUOLA INTERNAZIONALE DI OTTICA E OPTOMETRIA - SOMA SRL - SWISS EDUCATION GROUP - TALENTS VENTURE - TELESIA - THE AMERICAN UNIVERSITY OF ROME - THE SIGN COMICS & ARTS ACADEMY - UCAM - UNIVERSIDAD CATOLICA DE MURCIA - UCM - UNITED CAMPUS OF MALTA - UFFICIO PIO DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO - UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA CALABRIA - UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA LOMBARDIA AT MONZA E BRIANZA - UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA SICILIA - UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA - UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LE MARCHE AT PESARO E URBINO - UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL PIEMONTE - UMI - UNIONE MATEMATICA ITALIANA - UNICIELS - SCUOLA DI LINGUE MILANO - UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID - UNIVERSITA' CA' FOSCARI DI VENEZIA - UNIVERSITA' CAMPUS BIO-MEDICO DI ROMA - UNIVERSITA' CARLO CATTANEO - LIUC - UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL PIEMONTE ORIENTALE - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO - UNIVFERSITA' DEGLI STUDI DELLA TUSCIA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI GABRIELE D'ANNUNZIO CHIETI - PESCARA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI INTERNAZIONALI DI ROMA - UNINT - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ENNA KORE - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FOGGIA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MESSINA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA TRE - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA UNITELMA SAPIENZA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRIESTE - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI VERONA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI PARTHENOPE DI NAPOLI - UNIVERSITA' DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA DI NAPOLI - UNIVERSITA' DEL SALENTO - UNIVERSITA' DELLA CALABRIA - UNIVERSITA' DELLA SVIZZERA ITALIANA - UNIVERSITA' DELLA VALLE D'AOSTA - UNIVERSITA' DI CAMERINO - UNIVERSITA' DI MACERATA - UNIVERSITA' DI PISA - UNIVERSITA' DI TRENTO - UNIVERSITA' EUROPEA DEL DESIGN PESCARA - UNIVERSITA' EUROPEA DI MADRID - UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA - UNIVERSITA' IUAV DI VENEZIA - UNIVERSITA' LUM JEAN MONNET - UNIVERSITA' NICCOLO' CUSANO - UNIVERSITA' PER STRANIERI DANTE ALIGHIERI DI REGGIO CALABRIA - UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA - UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE - UNIVERSITA' TELEMATICA DEGLI STUDI IUL - UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO - UNIVERSITE' DU QUEBEC A RIMOUSKI - GOUVERNEMENT DU QUEBEC - VATEL SWITZERLAND - INTERNATIONAL HOSPITALITY SCHOOL - VIVA LINGUE SRL - WELCOME TO AUTOMATION - BY BALLUFF AUTOMATION - WWW.LAPILLOLASENZAPILLOLA.COM