

Modulo:	I anno di corso ECONOMIA DEI TRASPORTI E METODI DI ANALISI
Competenza	B - tecnico-professionale
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Consentire al corsista di acquisire le nozioni necessarie per gestire una azienda di servizi di trasporto a livello internazionale • Sviluppare la conoscenza di analisi dei mercati
Attività Frontali	Attività frontali: 20 ore
Contenuti	<p>ECONOMIA DEI TRASPORTI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Concetti di globalizzazione e internazionalizzazione: e il sovranismo emergente? – Protezionismo, effetti dei dazi e sussidi: il grande dibattito odierno; – Rapporti internazionali tra imprese: il problema dei tassi di cambio. <p>ANALISI DI MERCATO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scambi commerciali, categorie merceologiche e geografia dei flussi. • Il trasporto delle merci e la globalizzazione • i servizi di trasporto merci e logistica • La rilevazione dei dati per la comprensione del mercato, e la definizione dei servizi: domanda e offerta • processo di segmentazione, targeting e posizionamento di mercato • processo di analisi di mercato, aspetti di marketing strategico e operativo • Autorizzazioni CEMT/bilaterali/multilaterali di transito o destinazione • Bill of lading • Schede porti e servizi • Demurrage e detention • Principi del trasporto intermodale
Attività Laboratoriali	Attività laboratoriali: 10 ore
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • La conduzione di una indagine di domanda: caso applicativo • La caratterizzazione dei servizi di logistica: caso applicativo
Competenze in esito	Alla fine del corso si avranno competenze economiche per affrontare le problematiche e i rischi derivanti da una attività di trasporti internazionale

Numero di CFU	3

Modulo:	Pianificazione e Gestione del Processo Logistico
Competenza	<u>B - tecnico-professionale</u>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la conoscenza dei metodi per la pianificazione dei servizi di logistica (magazzino, terminalizzazioni,...) e trasporto merci • Sviluppare la conoscenza dei metodi e delle pratiche per la pianificazione dei servizi di spedizione, nelle varie tipologie (aereo, mare, terra). • Sviluppare la conoscenza dei metodi di pianificazione e gestione dei servizi in diversi ambiti applicativi, in particolare nella distribuzione organizzata, media e grande, nella supply chain del freddo, e nella supply chain dei carburanti.
Attività Frontali	Attività frontali: 100 ore
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione e gestione della logistica aziendale nel contesto di una generica supply chain: tipologie di servizio, programmazione delle risorse, processi e procedure, outsourcing, dimensionamento e costing • Pianificazione e gestione della logistica nella Media e Grande Distribuzione Organizzata: processi di magazzino e processi di distribuzione. • Pianificazione e gestione della logistica nelle attività connesse al trasporto via mare: processi di spedizione, processi di terminalizzazione e posizionamento, processi di distribuzione • Pianificazione e gestione dei servizi logistici nella catena del freddo • Pianificazione e gestione dei servizi logistici merci pericolose
Attività Laboratoriali	<ul style="list-style-type: none"> • Attività laboratoriali: 26 ore
Competenze in esito	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensionamento e costing dei servizi logistici • Programmazione temporale e delle risorse per la produzione dei servizi • Controllo di esecuzione e gestione delle anomalie
Numero di CFU	10