

Modulo:	I Anno di corso PRODUZIONE ED EROGAZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO E LOGISTICA; ANALISI DOMANDA/OFFERTA
Competenza	B- Competenze Tecnico-Professionali
Obiettivi	Il Percorso afferisce all'analisi dei flussi, modelli e processi decisionali nell'erogazione dei servizi di distribuzione e trasporto; allo studio dei ruoli nella filiera logistica e la Pianificazione dell'offerta di trasporto, con approfondimento verso costi/benefici dell'offerta di trasporto
Attività Frontali	Attività frontali: 40 ore
Contenuti	<p>Modulo 1: Il Mercato e la produzione</p> <p style="padding-left: 40px;">Unità 1 : Le aziende di servizi e i costi di produzione</p> <ul style="list-style-type: none"> • La produzione e la aziende di servizi • Caratteristiche delle aziende di servizi • Il costo di produzione • I costi di esercizio • Offerta di trasporti <p>Modulo 2: La domanda di trasporto</p> <p style="padding-left: 40px;">Unità 1: Aspetti generali sui trasporti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le variabili che influiscono sul costo dei trasporti • La distanza • I viaggi di ritorno • La forza contrattuale tra le parti • I costi comparati • Il mercato di riferimento • I trasporti industriali • I trasporti intermodali <p style="padding-left: 40px;">Unità 2: La domanda di trasporto</p> <ul style="list-style-type: none"> • La domanda di trasporto merci Caratterizzazione della domanda per tipologia di commodity • Le cause che influiscono sulla domanda di trasporto merci • Cause permanenti di lungo periodo • Cause cicliche di medio -breve periodo • Cause contingenti o occasionali • Funzione di domanda • Stima della domanda di trasporto per la definizione dei servizi • L'offerta di trasporto merci: costi, caratteristiche tecnico-prestazionali dei servizi • Aspetti infrastrutturali • La predisposizione di una offerta tecnico-economica per servizi di trasporto merci <p>MODULO N.3 : Le Relazioni tra la domanda e l'offerta di trasporto</p> <p style="padding-left: 40px;">Unità 1:Analisi dell'equilibrio fra domanda e offerta di trasporto</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'equilibrio di mercato